

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

**Licenciatura en Turismo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata**

***ESTRATEGIAS DE RECONVERSIÓN DEL PARQUE
MINERO DE OLAVARRIA CON FINALIDAD
TURÍSTICO-RECREATIVA***

MONOGRAFIA DE GRADUACION

AÑO 2009

**Alumno: Alejandro Cordillo
Asesor: Arq. Ricardo Dosso**



Universidad Nacional de
Mar del Plata



Facultad de Ciencias Económicas
y Sociales

INDICE SUMARIO

Prologo

1

CAPITULO I: INTRODUCCION GENERAL

Motivos y fundamentos, 2. Objetivos, 4. Hipótesis de estudio, 4.
Métodos y técnicas empleadas, 5.

CAPITULO II: CONSIDERACIONES CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES

Consideraciones conceptuales

Introducción, 7. El turismo y las nuevas demandas, 7.
El turismo cuantitativo y turismo cualitativo, 7. Tipos de turismo, 9.
La utilización del recurso Minero e industrial con fines recreativos, 13.
Minería, calidad ambiental y turismo, 16

Consideraciones contextuales

Introducción, 17. Contexto internacional, 17. Contexto Nacional, 20.
Contexto Provincial, 21.

CAPITULO III: OLAVARRIA ASPECTOS GENERALES

Ubicación y clima, 22. Orografía y geomorfología, 23.
Bioma, 24. Actividades económicas, 25.
Datos demográficos, 26. Turismo, 28

CAPITULO IV: PRODUCCIÓN MINERA Y TURISMO

Producción minera

Aspectos generales, 30. Clasificación de materias primas, 30.
La localización de la actividad, 31. La importancia de la minería, 31.
La actividad minera en la Provincia de Buenos Aires, 32
Los inicios en Olavarria, 33

Turismo, actividades recreativas y producción minera

Los recursos, 36. Problemática de los recursos mineros locales como recursos
turísticos y recreativos desde el punto de vista socio – institucional, 38.
Apreciaciones personales, 44
Priorización de conflictos y potencialidades, 49

CAPITULO V: RECOMENDACIONES

Del uso recreativo y turístico del recurso, 65.
De las estrategias para el desarrollo y puesta en valor, 66.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES GENERALES Y REFLEXIONES GENERALES

Conclusiones generales, 69.
Reflexiones finales, 70

CAPITULO VII: ANEXOS

Anexo I: Bibliografía, documentos e informantes claves, 71.
Anexo II: Ubicación de yacimientos mineros en la Republica Argentina, 74.
Anexo III Evolución de los materiales extraídos en canteras en toneladas, 78.
Anexo IV: Ubicación de los recursos mineros y actividades relacionadas en Olavarria,
80. Anexo V: Listado de entrevistados por sector, 83. Anexo VI: Artículo periodístico, 88

PROLOGO

Más allá de sus propios objetivos, la monografía que a continuación se presenta pretende abrir un espacio de reflexión, discusión y sensibilización en torno a la consideración de la actividad turística en la ciudad de Olavarria en general y el desarrollo turístico-recreativo del parque minero local en particular, como elemento diferencial y de singular importancia, capaz de generar y motivar desplazamientos turísticos.

A modo personal y de carácter orientador, se proponen diferentes formas de uso del recurso y se formulan diferentes lineamientos estratégicos con el propósito de contribuir y proponer un cambio, tendiente a la puesta en valor del parque minero y la potenciación de la actividad turística en la ciudad.

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL

1.1 Motivos y fundamentos

La producción minera es una de las actividades fundamentales que integra el sistema productivo del partido de Olavarria y que dio sustento durante mucho tiempo a su base económica coadyuvando al desarrollo del partido. Prueba de ello es la cantidad de empresas dedicadas al rubro cementero y calero producto de la explotación de la piedra como materia prima extraída de las serranías del Sistema de la Tandilla. Por tal motivo la ciudad es considerada como el mayor centro minero del País.

La localización central de Olavarria en el sistema productivo del territorio provincial, articulado con la producción de otros centros del sistema regional y su vinculación con el resto del país y en particular con la centralidad de Buenos Aires, han posicionado a la localidad como centro de distribución e irradiación no solo de la producción minera sino de la agrícola-ganadera, constituyendo en su momento de esplendor en centro de paso obligado del sistema ferroviario y mas adelante de las principales vías de comunicación caminera. Es de destacar que junto a otros centros productivos mineros del país, tal producción ha constituido insumo básico de la construcción histórica y actual del país.

Por otro lado, esta centralidad territorial vinculada al sistema productivo de las localidades de Tandil y Azul, a posicionado al centro urbano como centralidad trinodal de importancia gravitacional en el baricentro del territorio de la Provincia de Buenos Aires, constituyendo centro de irradiación y atracción en una extensa área de influencia abonada en el devenir histórico por un cúmulo de actividades también centrales respecto de la Educación, la Salud, la Justicia, entre otras, que han radicado las principales instituciones y organismos distribuyendo roles complementarios y articulables entre las tres localidades de la tríada.

Esta distribución de roles, a signado a Olavarría como principal centro de producción minera y en consecuencia, la principal actividad generadora de empleo de la localidad. Sin embargo, los adelantos técnico-científicos en

materia de explotación minera han suscitado la disminución significativa de las opciones de empleo y la consecuente preocupación socio-económica del Estado.

La actividad turística en esta centralidad del interior conformada por la tríada mencionada a atribuido a Tandil el carácter de nodalidad turística de actualidad relegando las centralidades de Olavarría y Azul al nivel de nodalidades turísticas potenciales, merced a sus condiciones naturales, rurales y culturales y a la consolidación de políticas que han permitido posicionar a la ciudad como uno de los principales destinos del interior bonaerense.

Si bien Olavarría dispone de un parque de atractivos potenciales relativamente diversos, es la producción minera uno de los principales recursos susceptibles de puesta en valor y en desarrollo con finalidad turística merced a la importancia, singularidad y popularidad de tal actividad. Su potencialidad como producto turístico esta puesta de manifiesto en estudios que abordaron la cuestión¹, desde diferentes disciplinas, acreditando su atraktividad, aptitud y accesibilidad.

La puesta en valor y en desarrollo del parque minero de Olavarria es una oportunidad de potenciar el turismo en Olavarria, recuperar y proteger el patrimonio natural y tecnológico generado en torno a la actividad de extracción. Conjuntamente, permitiría diversificar la base económica del sistema productivo local, fuertemente ligada a la actividad industrial, y generar nuevas oportunidades de empleo, particularmente, en las comunidades mineras deprimidas en lo económico a causa de las reestructuraciones de las empresas.

¹ APORTES y transferencias. "Puesta en valor turístico-recreacional a nivel local: Olavarria".

PAZ, Carlos. "Capitalismo, Tecnología e impacto ambiental: Un análisis de las transformaciones socioeconómicas, estructurales y ambientales del subsistema minero de Olavarria".

PAZ, Carlos y VISVEQUI, Raúl. (2001). Turismo Industrial y Patrimonio Cultural en Olavarria. El pasado de la industria minera como potencial turístico. Proyecto de Turismo Industrial. Grupo de Investigación en Antropología y Arqueología Industrial (GIAAI). NURES. Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El estudio se propone evaluar las modalidades turísticas factibles a partir del parque minero de partido de Olavarria y las estrategias necesarias para su puesta en valor y desarrollo, generando un sistema de recomendaciones general y orientador, que sirva de base a una futura planificación.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar y evaluar las modalidades turísticas factibles a partir del parque minero como opción turístico-recreacional complementaria a la actividad extractiva y generar un sistema estratégico orientador de recomendaciones que contribuya a su puesta en valor y en desarrollo.

Objetivos específicos

Promover el uso de los recursos derivados de la producción minera del partido con una finalidad recreativa y/o turística

Promover el aprovechamiento de los recursos potenciales del parque minero como insumo para potenciar la actividad turístico-recreacional del municipio.

Generar un sistema de productos turísticos relacionados que coadyuve al desarrollo local.

Generar un sistema de lineamientos estratégicos que apunten a la revalorización y reutilización de la riqueza natural y cultural relacionada con el parque minero.

1.3 Hipótesis de estudio

A. El entorno de Olavarría cuenta con una significativa diversidad de recursos naturales y culturales relacionados con la producción minera que pueden revalorizarse y reutilizarse, bajo determinadas modalidades turísticas y recreacionales, para el desarrollo turístico local.

B. Ciertas opciones turísticas, a partir de la producción minera, no son incompatibles con la actividad extractiva y con el medio ambiente.

C El turismo minero puede asociarse a la educación ambiental y a la reflexión crítica de la utilización de los recursos.

D. Los recursos naturales y culturales y tangibles e intangibles relacionados a la actividad minera en tanto insumos de actividades turísticas y recreativas constituyen alternativa significativa de investigación.

1.4 Métodos y técnicas empleadas

A pesar de su alcance monográfico, la estructura metodológica se inscribe en el marco del concepto de investigación – acción, habida cuenta de acotarse en el grado de profundización que delimita su carácter monográfico.

La metodología empleada se desarrolla en un contexto pluridisciplinar y multisectorial participativo, pretendiendo conocer y analizar la realidad turístico-recreacional del partido en general y la vinculada a la minería en particular y a partir de allí, generar un sistema de recomendaciones estratégico de acciones y actuaciones orientadoras para la formulación de políticas, programas y proyectos que permitan vincular el buen saber para el mejor actuar.

Así mismo no se pretende hacer un análisis del recurso, sino que se parte de considerar su potencialidad turística y recreativa ya evidenciada en estudios académicos, para proponer su uso por parte de la comunidad y las estrategias necesarias por campo de actuación para llevarlo a cabo.

El planteamiento metodológico prevé:

- Búsqueda, recopilación y estudio de la bibliografía actual sobre la minería y el turismo en el ámbito local, nacional e internacional.
- Entrevistas semiestructuradas a representantes de los sectores público, privado, académico y tercer sector de Olavarria a efectos de indagar sobre la situación actual del turismo en Olavarria y la problemática minera relacionada con las actividades turísticas y recreativas.

- Síntesis, análisis y reflexiones críticas de las entrevistas.
- Priorización de conflictos y potencialidades por campo de actuación
- Planteamiento propositivo de uso turístico del recurso minero y de las estrategias necesarias para su desarrollo y puesta en valor.

CAPITULO 2: CONSIDERACIONES CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES

2.1 Consideraciones conceptuales

2.1.1 Introducción

Es importante conceptualizar y contextualizar la problemática a abordar, dado que la generación de un esquema teórico y metodológico brinda el sustento necesario para comprender el desarrollo del trabajo y ayuda a su análisis y discernimiento. Ese es el objetivo principal del presente capítulo.

2.1.2 El turismo y las nuevas demandas

Las previsiones de la OMT indican un crecimiento sostenido del turismo en los próximos años, ocasionándose cambios en el comportamiento de la demanda relacionados con los gustos y preferencias y los comportamientos. De hecho, ya nos encontramos ante consumidores más expertos, más independientes y más activos, con un nivel cultural superior, respetuosos del medio natural y cultural.

En este nuevo panorama, los viajes son de una menor duración, pero mucho mas frecuentes, la competencia altísima y los factores claves del éxito se basan en nuevas tecnologías, el respeto medioambiental y una atención personalizada y flexible. Estas son algunas de las características de un nuevo tipo de turista, moderno, cultivado y con preferencia por lo único, lo autentico y lo autóctono

2.1.3 El turismo cuantitativo y turismo cualitativo

Las nuevas tendencias en la demanda turística y recreativa dan forma a un tipo de turismo cualitativo, como contraste al cuantitativo. Estas modalidades de desarrollo nacieron a lo largo del siglo pasado y representan el comportamiento de los mercados:

- Modelo de turismo cuantitativo, también conocido como el modelo 3 “S” (Sun, sand, sea) (sol, arena y mar).
- Modelo de turismo cualitativo, al que también se le conoce como 3 “L”

(Landscape, leisure, learning) (Paisaje, tiempo libre y aprendizaje).

El primero de ellos nació tras la Segunda Guerra Mundial, y sociológicamente dos fueron las circunstancias que originaron su desarrollo y posterior consolidación. De un lado, los países del sur de Europa sintieron muy particularmente los efectos de la guerra que dejó sus economías en un estado alarmante. Iniciado el proceso de reconstrucción, se estimuló un trasvase de divisas del norte hacia el sur, y uno de los métodos que se usaron para ello fue el “turismo”. Por otra parte, los países del sur contaban con recursos muy valiosos y escasos en los países del norte, el sol y el mar, siendo éstos el potente reclamo turístico que se ha mantenido vigente hasta la actualidad.

Las características esenciales de esta modalidad turística son las propias de una actividad de masas, y se mide en función de la obtención de los mayores ingresos percibidos por los gastos realizados por los turistas. Es un modelo que no contempló factores medioambientales, culturales y sociales para su desarrollo, y por tanto, no se puede hablar de esta modalidad en términos de sostenibilidad a largo plazo.

El segundo de ellos, es un modelo del que comienza a hablarse más intensamente en las últimas décadas del siglo pasado. Su nacimiento se produce de manera desigual en distintas latitudes. Así, por ejemplo, en Austria ya se observaba su presencia a principios del siglo XX, y sin embargo, en España o Italia, no se comienza a contemplar hasta mediados de la década de los ochenta.

Las características que definen a este modelo son, por una parte, un desarrollo respetuoso con el medioambiente y la cultura local y, por otra, la potenciación de los valores intrínsecos de cada sociedad, buscando la peculiaridad del lugar turístico. De todas maneras, es un modelo incipiente y en la actualidad está practicado por un grupo de minorías, que fundamentalmente lo que persiguen es lo “diferente”, la “peculiaridad”. Son dos maneras contrapuestas de entender el fenómeno turístico y que están experimentando una desigual evolución. Es

por ello, que pese a la coexistencia actual de estas dos grandes modalidades, se está demandando la sustitución del turismo 3 “S” por el turismo 3 “L”.

El turismo vinculado a la actividad minera posee las características de un turismo cualitativo, de una convocatoria selectiva y especializada en un interés determinado, que valora diferentes parámetros de la actividad: el entorno ambiental, el modo de vida de los trabajadores, el know how de los procesos productivos entre otros aspectos. Los nuevos productos turísticos deberán incorporar un mayor número de actividades que permitan ofrecer experiencias más gratificantes, un mayor respeto hacia el medio ambiente y una mayor consideración del patrimonio natural y cultural con especial énfasis en la autenticidad.

2.1.4 Tipos de turismo

El turista moderno viaja principalmente por placer, pero puede hacerlo por muchas otras razones, que constan de diversos factores de impulso como el deseo de escapar de la vida diaria, del ambiente de trabajo, la contaminación y la congestión del tráfico. Además puede viajar por razones de atracción de los atractivos del destino, las visitas a parientes y amigos o la practica de algún deporte. Siempre que se viaja se lo hace motivado.

Al respecto, la OMT, recomienda clasificar los viajes de acuerdo a tres motivos principales:

- A- Recreativos: Ocio, visitas culturales, practicas deportivas, visitas a parientes y amigos, otros viajes recreativos.
- B- Motivos profesionales: reuniones, misiones, negocios.
- C- Otros motivos de carácter turísticos: estudios, salud, transito, motivos diversos

Además, dados los cambios que se vislumbran en los nuevos productos y en las tendencias de la demanda, las nuevas motivaciones se volcaran a la valoración de los aspectos medioambientales, la autenticidad cultural y la calidad del producto turístico.

Existen infinitudes de clasificaciones en torno a la actividad turística. A los efectos del presente trabajo las más relevantes son:

Turismo de Interés Especial

Es una amplia categoría que contempla intereses concretos de los turistas e incluye naturaleza, cultura, deportes, historia y otros campos de índole diversa ofrecidos en un entorno local. Estos productos pueden contribuir a promover nuevos destinos o disminuir la estacionalidad de aquellos ya maduros.

Turismo educativo - Pedagógico

En la actualidad es una modalidad que esta cobrando mucha fuerza y puede encuadrarse dentro del turismo de intereses especiales, donde los viajes tienen un alto componente educativo que se manifiesta a través de la educación experiencial. De acuerdo con Kalinowski y Weiler, el turismo educativo es una oportunidad de explorar sitios previamente elegidos con el fin de experimentar un ambiente desconocido a través de la instrucción por interacción, pero sin la presión de los exámenes y tareas típicas que caracterizan la educación convencional. El turismo educativo sirve a una gran variedad de propósitos tales como satisfacer la curiosidad acerca de otras personas, su lenguaje o cultura; estimular el interés en las artes, música, arquitectura o folklore; inspirar a las personas sobre el cuidado de los ambientes naturales, el paisaje, la flora y fauna o profundizar en la fascinación por sitios culturales o históricos.

Para Bodger y Frost, el Turismo Educativo es viajar para estudiar las cosas en su contexto y su ambiente, poniendo como ejemplo el hecho de que para alguien que ama el arte y la arquitectura renacentista, una visita a lugares claves en Italia, conjuntamente con un tutor o líder experto, es una experiencia de aprendizaje mucho más efectiva que ver eso mismo en los libros, fotografías o páginas Web, por lo que el aprendizaje por medio de la experiencia es la forma más efectiva de aprender.

Turismo Científico

El plan federal estratégico de turismo 2016 lo define como una *“modalidad de turismo que procura el conocimiento del mundo natural conjugando la ciencia académica y la educación ambiental con el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas y recreativas de los turistas. Tiene la particularidad de que los turistas comparten el trabajo de investigadores de campo con el propósito de aprender de ellos.”*

El Turismo Científico comienza a aparecer como una tendencia emergente en aquellos países desarrollados que buscan promover una manera más directa y participativa de involucrar a las personas en el conocimiento del mundo natural. El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo Cultural

Es aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo.

El Turismo Cultural puede definirse como *"aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"* (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002, México).

El turista realiza estancias muy cortas y es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones. Lo religioso, idiomático, gastronómico, etc. son parte de la topología cultural.

Turismo Aventura

Es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas generalmente desconocidas. El turismo aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las

típicas vacaciones en la playa. Este tipo de Turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. Tiene como meta principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza, visitando y alojándose en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o Turismo Activo.

El turismo industrial

La actividad industrial también puede formar parte de un itinerario turístico, como motivo principal o complementario de un desplazamiento. No es un tipo de turismo popular, pero no por ello menos interesante. Potencialmente se podría desarrollar sobre:

- La industria agroalimentaria (molinos y fábricas de harina, bodegas, azucareras, fabricas de pastas, chocolates, conservas, etc.).
- La industria textil (fábricas de seda, pullóver, algodón, mantas, cesterías, etcétera).
- La industria química (fábricas de tabaco, curtidos, jabón, explosivos, papel, etc.).
- La industria de la construcción y derivados (hornos de cal y yeso, cementeras, fábricas de ladrillos y cerámicas, aserraderos, etcétera).
- La industria extractiva y minera (salinas, canteras, instalaciones mineras, etc.).
- Otras industrias (metalúrgica, imprenta, vidrio, etc.).

Para Edwards y Llurdes (1996) el tipo de turismo vinculado con la actividad industrial se encuadra dentro del turismo cualitativo y se puede definir como el “desarrollo de actividades turísticas en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales pasados”.

Por su parte, Busquets y Fernández (2003) refieren a que el turismo se ha ido segmentado poco a poco, hasta llegar al punto de dirigirse a diferentes grupos poblacionales. Así, las demandas se diversifican al mismo tiempo que se amplían y se encuentran diferentes tipos de turismo, tales como el turismo

rural, el turismo cultural o el turismo aventura entre otros. En el caso del turismo cultural, las ofertas han aumentado y han aparecido nuevos espacios culturales como los ecomuseos, los parques temáticos, los museos de territorio etc. Dentro de este grupo se encuentra el patrimonio industrial, donde se puede realizar el turismo industrial.

Para Capel (1996) el turismo industrial representa una rama de la actividad turística que ha conducido a una rama de la geografía del turismo. Este tipo de turismo no solo consta de visitas a instalaciones industriales en desuso, sino también de visitas a instalaciones que aun están en uso. Es un concepto que se relaciona con la tecnología y el trabajo.

Hospers (2002) distingue dos tipos de turistas que pueden ser atraídos por el turismo industrial. En primer lugar están las veteranas generaciones que andan en búsqueda de la nostalgia, y en segundo lugar las nuevas generaciones que se apasionan por lo novelesco de la historia. El objetivo principal del turismo industrial es preservar la identidad de la región y explotar una nueva forma de desarrollo económico.

Fernández y Guzmán hacen referencia a que el turismo industrial ha tenido un crecimiento muy importante en los países europeos y esto no solo se relaciona con recorridos a zonas industriales antiguas, sino también a complejos industriales modernos, como una política de apertura de establecimientos industriales y procesos que son poco conocidos.

2.1.5 La utilización de los recursos Minero e industrial con fines recreativos

Hospers distingue 3 grupos de atracciones que son de interés para el turismo industrial y minero:

- 1- Restos industriales en el lugar de procesos y producción. El ejemplo mas claro y popular son las minas.
- 2- Restos industriales de transportes, pueden ser vías férreas, caminos o puentes acuáticos. Su enfoque es la nostalgia y la experiencia novelesca.

3- Atracciones socioculturales asociadas con el pasado industrial de una región, por ejemplo casas y lugares de recreación de los trabajadores

Desde el punto de vista recreativo, los recursos industriales y mineros pueden ser objeto de una multiplicidad de actividades y de manera general se pueden señalar las siguientes:

Actividades lúdicas, culturales y pedagógicas formativas

Estas actividades están condicionadas por las características intrínsecas de cada espacio. La oferta puede contemplar la didáctica de la técnica minera y de las ciencias de la tierra. Existen diferentes áreas de interés:

- La mina: sean explotaciones subterráneas o a cielo abierto. En general las actividades que se realizan son las visitas guiadas mostrando las características geológicas del yacimiento, el proceso de extracción del mineral y el funcionamiento de la propia explotación. Además se pueden simular operaciones mineras o exponer maquinaria restaurada.
- Las instalaciones cubiertas: los edificios de la explotación tales como oficinas, talleres, almacenes y depósitos. Son adecuados para montar actividades de todo tipo y brindar servicios generales a los visitantes; museos, talleres de aprendizaje, biblioteca especializada, gastronomía etc.
- Instalaciones de exterior: el entorno de la explotación ofrece posibilidades de actividades al aire libre y esparcimiento. Ejemplo de esto son la escalada, caminatas por senderos, áreas de picnic, etc.
- La barriada minera: comprende las construcciones que fueron o son viviendas de los mineros y sus familias. Estas edificaciones suelen ser de interés porque constituyen conjuntos con un estilo arquitectónico propio y característico de una época.
- Centros de formación técnica y especializada, centros de investigación y enseñanza relacionadas a la actividad. Constituyen un espacio educativo de articulación y transferencia del conocimiento. Son apropiados para encuentros, reuniones, foros, etc. de especialistas y profesionales.

Actividades científicas

Se realizan cuando existen elementos de valor científico, típicamente minerales, o restos arqueológicos pueden ser objeto de estudio y protección

Actividades terapéuticas

Algunas explotaciones, debido a la naturaleza de sus atmosfera, de las rocas o aguas presentes, pueden ser apropiadas para el tratamiento de diversas enfermedades.

Revalorizar los bienes naturales y culturales, industriales y mineros con fines recreativos y de disfrute de la sociedad no es una tarea fácil. Dietrich Soyas, citado por Fernández y Guzmán, señala que se deben superar ciertas barreras para que esto suceda:

“Cognitivas: se debe superar la concepción de que la industria no es un bien cultural, no tiene valores estéticos, no es interesante, o que la visita a ese tipo de lugares no es elegante.

Económicas: los dueños de las instalaciones obsoletas pueden pensar que es más rentable vender la maquinaria como chatarra, o enajenar el terreno, o dedicar el edificio a otras ocupaciones; hay también dificultades para el cambio de funciones, y es elevado el coste de la restauración.

Legales o administrativas: derivadas de las competencias poco claras sobre las actuaciones a realizar; o físicas, relacionadas con la lejanía de algunas instalaciones respecto a las rutas turísticas tradicionales, e incluso con relación a potenciales accidentes”.

Las nuevas tendencias en la demanda reflejan un crecimiento en el interés de los turistas por lo diferente y singular que lógicamente se relaciona con lo autentico y lo autóctono. En este sentido cobra importancia el turismo cualitativo, con base en motivaciones culturales, ávido de experiencias nuevas y mas gratificantes. La actividad extractiva se presenta como una opción para este tipo de turismo, previa solución de las dificultades que se presentan en su revalorización con fines recreativos. El tratamiento y la búsqueda de soluciones

a los principales conflictos no compete únicamente al sector privado, sino que deben participar todos los sectores relacionados con la actividad, y tal como lo plantea Hospers, la finalidad última debe ser preservar la identidad de la región y explotar una nueva forma de desarrollo económico.

2.1.6 Minería, calidad ambiental y turismo.

La actividad minera genera diversos impactos sobre el ambiente, sobre todos negativos. Sin embargo, en este apartado solo interesan aquellos que pueden mitigarse, contrarrestarse o amortiguarse mediante la actividad turística, debido a la naturaleza del presente trabajo. En este contexto, quizá uno de los efectos mas visibles y cuestionados sean los que se generan sobre el medio físico, a partir de la extracción de un recurso no renovable como es la piedra y la consecuente degradación y modificación del paisaje.

El proceso extractivo de los minerales consiste en la formación de frentes de cantera, dividiendo los yacimientos en distintos frentes de explotación, organizados de acuerdo a alturas. Dada la naturaleza de los minerales, calizas, dolomita o granito, es necesaria la utilización de explosivos para su destape. A diferencia de los procesos de destape del siglo XIX, en los cuales preponderaba el trabajo manual y animal, la tecnología utilizada en el proceso extractivo impacta directamente sobre el medio. Se utiliza tecnología de alto poder: explosivos, perforadoras, compresores, grandes palas y camiones del tipo denominado "Volquetes".

El progresivo desarrollo de las canteras a medida de que se necesitan nuevos espacios productivos, provoca además la destrucción de la flora autóctona. La explotación de las canteras por su magnitud, afectan de manera intensa e irreversible a las zonas con espacios verdes. Asimismo, produce la irreversibilidad del uso del suelo pues el daño causado impide otra actividad. Las transformaciones dadas por las actividades extractivas actúan sobre la topografía, la vegetación, los colores, el contraste, la disposición superficial de las aguas y modificaciones físicas en las que se observan obras industriales y espacios artificiales como en el caso de los destapes.

La actividad extractiva se presenta en el partido de Olavarria en pequeña, mediana y gran escala. A pesar de que las empresas del rubro afirman cumplir con todas las normas y estudios de impacto ambiental, lo cierto es que no existe control alguno. Más allá de ello, esta fuera de discusión que es una actividad necesaria para la ciudad y el país, sin perjuicio de que su impacto sobre el medio ambiente pueda amortiguarse también mediante otra actividad pero de servicios como lo es la turística, reforestando, reacondicionando y realizando todas las acciones necesarias para la puesta en valor de las zonas desafectas de la producción.

2.2 Consideraciones contextuales

2.2.1 Introducción

Muchos países han tomado conciencia de que las explotaciones mineras e industriales pueden ser objeto de un tipo de valoración diferente a la tradicional, en donde el contenido cultural y natural de las mismas cobra un nuevo sentido. En este marco, las actividades recreativas, pedagógicas, científicas-técnicas y culturales entre otras, representan posibles nuevas formas del uso y revalorización de estos territorios, que en muchos casos se encuentran en actividad y en otros en un total abandono.

2.2.2 Contexto internacional

La revalorización de la minería con fines recreativos y turísticos comienza a manifestarse en los países más avanzados como Japón, Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá en donde el cierre de algunas explotaciones por el agotamiento de los recursos y la baja rentabilidad, generó numerosos inconvenientes.

En general, mina-museo o parque temático son las formas administrativas más comunes que adoptan las viejas y reacondicionadas explotaciones para llevar a cabo las nuevas actividades. Se orientan fundamentalmente a transmitir todos los aspectos de naturaleza del lugar y dar a conocer la historia local, los procesos mineros, la estructura y los métodos en torno a la actividad de extracción, a la vez que protegen el patrimonio de la degradación progresiva y la pérdida irreparable.

Ya en los años ´70 Estados Unidos y Gran Bretaña comienzan a poner en valor para uso turístico-recreativo algunas instalaciones industriales, como el núcleo manufacturero de Lowell en Massachussets y las fundiciones de Birmingham en Alabama, las cuales comienzan a recibir importantísimos caudales de visitas. “*En Gran Bretaña el Ironbridge Gorge Museum, con una superficie de 15,5Km² recibe más de 300.000 visitas al año generando unos ingresos aproximados a 50 millones de dólares*”², poniendo así de manifiesto la importancia económica del fenómeno.

En Europa tres Minas-Museo; Lewarde (Francia), Kerkrade (Holanda) y Wieliczka (Polonia) poseen más de 100.000 visitas al año. (Puche, 1997). Esta última se encuentra a 14 Km. de Cracovia, y es una de los atractivos mas visitados por los turistas que recorren la zona.

Las minas Wieliczka comenzaron a explotarse en siglo XVIII y eran una de las fuentes de riqueza del país ya que la sal constituía el principal método de conservación de los alimentos. Los nuevos métodos de conservación en especial los frigoríficos, hicieron perder rentabilidad, pero no lograron que la explotación cierre. En el año 1978, las minas fueron declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO, adaptadas a mina-museo y actualmente reciben más de 800.000 personas al año.

Tienen más de 300 Km. de pasillos subterráneos, casi 3 mil cámaras de sal ubicadas en nueve niveles, y unos 300 metros de profundidad, aunque la ruta turística solo abarca 3 Km. y la profundidad a la que se llega es de entre 64 y 135 metros, se ven solo 20 cámaras, lagos de sal y unas capillas, construidas hace 300 años. También alberga un inmenso museo de minería donde se cuenta la historia de la explotación y numerosas capillas y estatuas de sal. Su principal sala es una especie de catedral donde estatuas, lámparas, el altar y retablos están completamente esculpidos en sal. Además hay un restaurante a

² En “Patrimonio minero, desarrollo rural y turismo”. Domingo J. Caravajal Gómez, Arsenio Gonzáles Martínez, Marlene García Pérez. Universidad de Huelva, España

124 metros bajo tierra donde sirven comida típica polaca y se celebran casamientos, fiestas y conferencias.

Otro caso de reacondicionamiento de viejas explotaciones para actividades turísticas tuvo lugar en España. Minas de Río Tinto es sede de unos de los Parques mineros más importantes a nivel mundial. El complejo cuenta con un Museo Minero y explota una línea minero ferroviaria, que establece distintos recorridos de interés a través del conjunto ambiental, desde la perspectiva del turismo cultural.

El proyecto de parque minero surgió en los años 80, ante la suma de circunstancias adversas que la actividad minera sufrió en la comarca española. El cierre de las minas de cobre desencadenó una serie de efectos económicos y sociales negativos; pérdida de puestos de trabajo, desactivación económica de los sectores subsidiarios de la minería y el éxodo de la población joven. Estos acontecimientos llevaron a buscar una nueva perspectiva y resignificación del área minera, encontrándose en el turismo una salida económica alternativa a la pérdida de la actividad originaria, generadora de empleos y de toda una gama de actividades y servicios complementarios reactivadores de la economía.



Minas de Río Tinto, Huelva, España

En el año 2007 el parque fue visitado por más de 62000 personas movidas por la intención de aprendizaje, el entorno físico y la historia del lugar. Algunas investigaciones dan cuenta que la edad de los visitantes oscilo entre los 30 y los 44 años y, por lo general, mas del 50% de los mismos contaban con estudios universitarios.

2.2.3 Contexto Nacional

Argentina nunca fue considerada un país minero, como si lo son Perú o Bolivia, donde la actividad constituye una de las principales actividades económicas desde el principio de su historia. Sin embargo, se puede decir que Argentina es un país “con” minería donde también se pueden observar ejemplos de turismo y actividades mineras.

En la provincia de Río Negro, Sierra Grande fue sede de una de las excursiones más importante de este tipo de turismo. La historia de la mina comienza en el año 1944 cuando se descubren yacimientos de hierro en los alrededores de la ciudad. El impulso económico llegó recién en 1969, cuando la empresa estatal Hipasam SA se instaló allí y comenzó a realizar la explotación de las dando trabajo a miles de habitantes de la ciudad y otorgando un gran auge a la región y sus alrededores.

En 1991 por un cambio en la política económica nacional, la zona experimento una notable caída en los niveles de actividad minera, lo que concluyo en el cierre de la explotación y las posteriores caídas en los niveles de empleo.

El pueblo que nació minero, logró salir adelante gracias al desarrollo de la actividad turística en la zona mientras las minas no eran explotadas, en el periodo 1992-2005. Los habitantes de la ciudad, lejos de resignarse, reconvirtieron el lugar en uno de los primeros y más importantes emprendimientos de turismo minero de nuestro país, realizando visitas guiadas. A comienzos del año 2005 la extracción de hierro se reactivo en la zona a través de una concesión a una empresa de capitales chinos, transfiriéndosele a la misma todos los activos de HIPASAM.

2.2.4 Contexto Provincial

En la provincia de Buenos Aires la minería tiene una importante tradición. Muchos pueblos han surgido a la luz de esta actividad la cual aun hoy representa el sostén de muchas familias. Es por ello que algunas investigaciones tratan de poder vincular esta actividad y el turismo como una alternativa al decaimiento de los niveles de producción y una nueva forma de subsistencia de los pueblos

Este es el caso de Villa cacique, en el partido de Benito Juárez, una aldea minera surgida a fines del siglo XIX, a raíz de la instalación de una fabrica de cal en la zona, y que, a partir de la caída en los niveles de producción, se la analiza como potencial destino turístico de interés especial focalizado en la producción minera.

La villa surge a mediados del siglo XX, cuando se localiza cercana a la calera la fábrica de cemento Loma Negra que, a través del tiempo, generara aumento de la demanda de mano de obra y un gran auge y prosperidad en la zona. De esta manera se fue originando una comunidad fábrica o pueblo industrial como cinturón urbano en torno al centro de producción. La empresa fijaba la fuerza de trabajo, construía las viviendas de sus empleados, creaba la infraestructura de servicios y todos lo necesario para la vida.

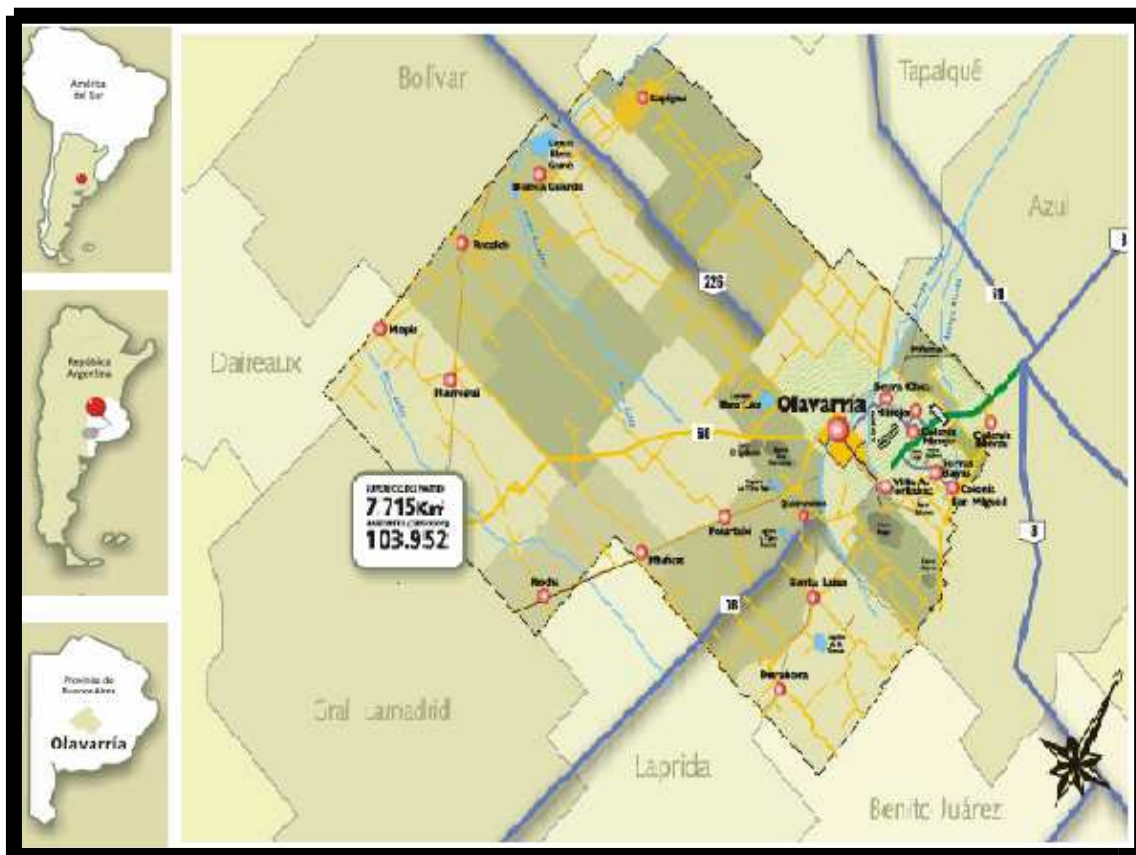
Pero a partir de 1980 con los cambios técnicos, organizacionales y la crisis económica, comienza la decadencia, se produce una gran reducción del personal y el consecuente cierre de la planta años mas tarde. Si bien en la actualidad la planta se encuentra en actividad, no posee los niveles de actividad y esplendor de años anteriores

A raíz de estos cambios, la fabrica que dio vida a la villa y todas sus instalaciones quedaron obsoletas y en desuso, convirtiéndose en objeto de estudio de los investigadores, con el fin de diagnosticar la potencialidad para generar un programa de turismo cultural con base en el patrimonio industrial, valiéndose del turismo como un medio de preservación de la herencia industrial.

CAPITULO 3. OLAVARRIA: ASPECTOS GENERALES

3.1 Ubicación y clima

El partido de Olavarria se ubica en el centro geográfico de la provincia de Buenos Aires. Con una superficie de 7715 kilómetros cuadrados, limita al N y NE con Tapalque al E. Azul, al SE Benito Juárez, al S. Laprida, al SO y al O General La Madrid, al O Daireaux y NO Bolívar. Se encuentra ubicado a 346 Km. al SO de la Ciudad de Buenos Aires, a 286 Km. del Puerto de Quequén y a 319 Km. de Bahía Blanca. Comprende las localidades de Olavarria (sede del gobierno municipal), Villa A. Fortabat, Sierras Bayas, Hinojo, Sierra Chica, Espigas, Recalde, Santa Luisa (sedes de delegaciones del gobierno municipal), Colonia Hinojo, Colonia San Miguel, Blanca Grande, Colonia Nievas, Mapis, Iturregui, Muñoz, Rocha y Durañona. Las principales rutas de acceso son: Ruta Nacional N° 3, Ruta Provincial N° 226, Ruta Provincial N° 51 y Ruta Provincial N° 76.



Ubicación geográfica del partido de Olavarria, principales vías de acceso y Partidos vecinos.

Fuente: Elaboración propia

La región posee un clima templado húmedo con influencia oceánica, inviernos suaves, veranos cortos y no presenta estación seca. La temperatura media anual es de 14,2°C, la del mes más cálido, Enero de 21°C y la del mes más frío, Julio de 6,9°C.

3.2 Orografía y geomorfología

Se destaca la presencia del sistema de Tandilia, el cual constituye un bloque emergente del cratógeno de Brasilia que se extiende en sentido noroeste hacia el sudeste, formando un cordón de alrededor de 300km de largo y 60 Km. de ancho máximo.

En el transcurso de la historia geológica del sistema de sierras y lomadas, asiento del partido, las rocas han sido elevadas y sometidas a fuertes desgastes. En la era Paleozoica la zona se hundió y se depositaron sedimentos marinos, arcillas y dolomitas. Durante la era Mesozoica y el período Terciario de la era Cenozoica fue elevada y fuertemente erosionada. En el período Cuartárico los flancos y las sierras más bajas sufrieron una cobertura de loess y limo. Y posteriormente, en ellos se formaron concreciones de tosca.

El Sistema se divide en grupos de sierras: Cerro de la Escalera (294 m.), el Cerro de la China (284 m.), al O de Olavarria está la Sierra Dos Hermanas. Cerca de la localidad de Hinojo está Sierra Chica. Al sudeste sobresalen en la llanura pampeana lomadas chatas y algunos cerros de forma cónica.

Situada a unos 10 Km. de Olavarria se encuentran Sierras Bayas y Sierra Negra. Conforman una unidad orográfica, y desde el punto de vista de la disponibilidad de recursos naturales, es la zona que ha dado lugar al surgimiento de asentamientos tipo fábrica con villa obrera. Las Sierras Bayas abarcan alrededor de 130 km², en una dirección NNO-SSE, en una distancia de 18 Km. y se dividen en tres unidades geográficas:

- Septentrional (Cerro Matilde, Cerro Largo, Cerro Del Diablo)
- Central (Las Tres Lomas)
- Austral (Sierra Negra, Cerros Bayos, Cerro La Horqueta).

La elevación de estas sierras es escasa, la mayor altura alcanza poco más de

305 m. lo que representa 150 m sobre la ciudad de Olavarria. Las sierras tienen un relieve suave, gastado, con una característica común a los tres grupos: la falda septentrional es más abrupta que la austral.

CICLO	EDAD (Mill. Años)	CADENA MONTAÑOSA REPRESENTATIVA
Andico	0 a 45	Cordillera de los Andes
Patagonídico	75 a 98	Cordillera Fueguina, Precordillera Patagónica, región extraandina de Neuquén.
Gondwanico	250 a 290	Ventania y Cordillera Frontal
Famatínico	385 a 465	Precordillera, Sierras Pampeanas Occidentales
Pampeano	520 a 600	Sierras Pampeanas Orientales
Greenvillano	1050 a 1100	Proto-Pié de Palo, Bloque de los Mahuidas
Tandileano	1900 a 2200	Tandilia

Ciclos orogénicos de la Republica Argentina

La erosión, en la zona del basamento cristalino produjo un relieve de meteorización profundo, que tiende a acercarse al de una penillanura, salvo en los casos de rocas mas resistentes que afloran como cerros de aspecto redondeado (Sierra Chica). Donde la cubierta sedimentaria ha persistido, se desarrollo un paisaje de mesetas tubulares, que culmina en Sierras Bayas.

En general, la topografía de las llanuras que se extiende entre dos o mas cerros esta controlada por la escasa profundidad a que se encuentra el basamento. La acumulación loessica ha suavizado el relieve primitivo y posteriormente, se implanto el drenaje actual. El resto del partido es una penillanura de leve pendiente hacia el norte y nor-este. La presencia de una loza calcárea cerca de la superficie, constituye el rasgo mas destacado de la geomorfología de la llanura del partido. Aflora en las pequeñas elevaciones y se halla a unos 60 cm en las partes llanas. El sedimento loessico típico no se halla presente, salvo en algunos islotes al sud oeste, arrastrado por los agentes erosivos.

3.3 Bioma

El partido tiene las características de la mayoría de los territorios pampeanos. Predominan las formaciones herbáceas. Todo el partido aparece como una

estepa de gramíneas, adaptadas estacionalmente. De las gramíneas originales sólo es posible encontrar la Oxalis rosada, la amarilla, la violeta, la paja brava, paja vizcachera, la cebadilla y el duraznillo, ya que la reconversión y extensión de las actividades agrícolas ha provocado la desaparición de algunas especies. La fauna también ha disminuido por la acción humana: los grandes mamíferos como venados y guanacos, los mamíferos carnívoros como el gato montés, el gato de los pajonales y el zorro pampeano son escasísimos.

El mamífero más corriente es el zorro común, junto a dos especies de armadillos: la mulita y el peludo. También se encuentran frecuentemente comadrejas y liebres, cazadas permanentemente como actividad económica. La población de ñandúes también ha disminuido debido a la presión de la sociedad moderna.

En las zonas de mayor abundancia de agua (bajos, lagunas y bañados, arroyos) se encuentran varias especies de patos, gallaretas, biguás y flamencos rosados. También se encuentran las nutrias, diversas especies de garzas moras y blancas, y aves zancudas como la cigüeña. Mientras que en los pastizales abundan roedores (cuises y ratones, especialmente) y es frecuente la presencia de aves rapaces como los chimangos, aguiluchos y caranchos.

3.4 Actividades económicas

Las actividades económicas más relevantes derivan de la actividad minera e industrial y de la explotación agropecuaria. El Partido se destaca por ser uno de los centros mineros mas importantes de la Provincia de Buenos Aires (se extrae caliza, dolomita, arcilla, arena, laja y pedregullo) y el mayor productor de cemento a nivel nacional, ya que elabora el 60% de la producción total anual.

La producción primaria generada localmente ha sido integrada a otros procesos de carácter industrial, generando productos de alto valor agregado (cemento, tejas, cerámicos, ladrillos, etc.). También han desarrollado varias industrias relacionadas con la actividad minera, lo que ha otorgado a la región el carácter de polo industrial.

El 97% de la superficie total de Partido se utiliza como recurso para la actividad agropecuaria, aplicándose con exclusividad el 60% a la actividad ganadera, el 29% a usos mixtos y el 11% a la actividad agrícola con exclusividad. Predomina el ganado vacuno y entre los cereales y oleaginosas de mayor producción, se destacan el trigo, el maíz, la avena, el girasol y la soja.

También tiene un gran despliegue el sector servicios salud y educación, el comercio minorista y los servicios de transporte almacenamiento y comunicaciones. El siguiente cuadro refleja la composición del producto bruto geográfico de Olavarria por actividad económica en el periodo 1980 -1997. Dicha información es la más actualizada con la que cuenta actualmente (año 2009) el municipio.

Sector	Actividad	Porcentaje
Primario 26.1 %	Agricultura, caza, pesca y silvicultura	18.5
	Explotación de minas y canteras	7.6
Secundario 38.2 %	Industria manufacturera	36.3
	Construcción	1.9
Terciario 35.7 %	Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	6.9
	Electricidad, gas y agua	7.7
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11
	Servicios financieros, seguros, bienes inmuebles y otros servicios	4.3
	Servicios comunales, sociales y personales	5.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales

3.5 Datos demográficos

Entre 1960 y 1970 en Argentina se producen migraciones internas desde Buenos Aires hacia las ciudades del interior de la región pampeana que logran y mantienen un desarrollo industrial como es el caso de Olavarria. El particular desarrollo de la actividad minera y posteriormente de la industria cementera y de las subsidiarias han convertido a Olavarria en un polo de atracción de población con respecto a sus partidos vecinos. Sin embargo, con los adelantos técnico-

científicos que comienzan a aplicarse en la producción minera en la década del 80, se empieza a observar una disminución de la población, sobre todo masculina, en las localidades serranas como resultado de la expulsión de la mano de obra de las fábricas.

Evolución de la población y parque de viviendas en el partido de Olavarria

	POBLACION TOTAL SEGÚN CENSOS					VIVIENDAS SEGÚN CENSO		
AÑOS	1960	1970	1980	1991	2001	1970	1980	1991
PARTIDO	59,479	73,469	90,643	98,365	103,961	21,071	28,516	33,085
CIUDAD	35,107	52,453	67,800	75,751	83,738	17,766	20,692	25,968
OLAVARRIA Y LOCALIDADES ALEDAÑAS				92,945	(*)99,552			30,996

(*) Incluye las localidades de Sierras bayas, Loma negra, Sierra Chica, Hinojo, Colonia Hinojo, Colonia San Miguel, Espigas, Recalde y Blanca Grande

Fuente: Municipalidad de Olavarria. Dirección de planeamiento urbano, octubre 2004

Evolución de la población en el partido de Olavarria

	POBLACION S/CENSO 1991				POBLACION S/CENSO 2001				POBLACION ESTIMADA(1)
LOCALIDADES	URBAN.	SUBUR.	RURAL	TOTAL	URBAN.	SUBUR.	TOTAL	TOTAL	
OLAVARRIA	75,751	1513		77,264	82,944	607	83,551	(2)83,738	
S. BAYAS	3923	120		4043				3929	4380
L. NEGRA	3559	24		3583				3433	4050
S. CHICA	2965			2965				3305	3400
HINOJO	2586	169		2755				2691	3070
C. HINOJO	890	60		950				963	1110
C. SAN MIGUEL	593			593				588	720
ESPIGAS	442			442				523	480
RECALDE	251			251				297	280
BCA GRANDE	99			99				85	100
ZONA RURAL			5420	5420				(3)4409	2820
TOTALES	91,059	1886	5420	98,365				103,961	103,961

Fuente: Municipalidad de Olavarria. Dirección de planeamiento urbano, Octubre 2004

(1) Población estimada al año 2001 en base a datos del conteo de viviendas del año 2000

(2) Valor total ciudad de fecha octubre 2004, el anteriormente recibido era 85.551

(3) Incluye Cnia Nievas, Sta Luisa y Villa mi Serranía

Evolución histórica de la población de Olavarria y partidos limítrofes.

1869-1991

	1869	1895	1917	1947	1960	1970	1980	1991
Olavarria		15977	27417	48545	59479	73469	89528	98014
Daireaux			7382	12833	12075	12247	13716	14694
Bolívar		9558	25204	36170	33973	33029	33078	32757
Tapalque	2394	5873	8314	10643	9433	8582	8065	8111

Azul	7209	23115	32103	44384	47951	50676	56972	62271
B. Juárez	1610	9318	18069	15678	17303	21072	20847	20350
Laprida		4290	7915	8642	8721	9128	9066	9322
Lamadrid		5055	11607	12283	11527	10514	10593	10641

Fuente: Centro de estudios del interior bonaerense (CEIBO)

3.6 Turismo

El turismo no es una de las actividades principales del partido, merced a múltiples causas. En principio la ciudad carece de un atractivo convocante y movilizador, pero cabe señalar que en conjunción de atributos de diferente índole (Natural, cultural, acontecimientos y productiva) puede resultar una ciudad atractiva. Por otro lado, la gestión municipal de la actividad no fue lo suficientemente acertada como para potenciar la actividad, acompañado además por la subestimación de la actividad turística por parte de comunidad local.

En general, se alude a la actividad como potencialidad. Los atributos y condiciones convierten al territorio de Olavarria en un destino para la puesta en valor en desarrollo. Los tipos de turismo a desarrollar son³:

- Turismo urbano y cultural
- Turismo natural y rural
- Turismo productivo e industrial
- Turismo de acontecimientos programados
- Turismo de actividades recreativas

La predisposición y las condiciones favorables respecto de la actividad turística resultan de:

- La ubicación geográfica en el territorio provincial ubica a la ciudad en el centro de la provincia, a pocos Km. del cruce de las dos rutas que vertebran la provincia (ruta 3 y ruta 226).
- La adecuada dotación de equipamiento, instalaciones e infraestructura.

³ APORTES y transferencias. Puesta en valor turístico-recreacional a nivel local: Olavarria

- La centralidad del alcance regional que le confieren los establecimientos educativos, el sistema de salud y las actividades comerciales.
- El bagaje cultural de la colonización de los alemanes del Volga en las localidades del entorno y la diversidad paisajística y productiva. El patrimonio etnográfico, histórico y edilicio
- La potencialidad de los grandes acontecimientos deportivos.
- La potencialidad de aplicar figuras de protección ambiental y el auge de las actividades relacionadas con la conservación del medio
- Prácticas de actividades cinegéticas y piscícolas ligadas al ocio
- Planes a nivel nacional y provincial de promoción de la actividad turística

CAPITULO 4: PRODUCCIÓN MINERA Y TURISMO

4.1 Producción minera

4.1.1 Aspectos generales

La minería es una actividad primaria, que consiste en el descubrimiento y la extracción de minerales que se encuentran debajo de la superficie de la tierra. Este mineral se somete a diversos procesos como trituración, molienda y principalmente diversos procesos desconcentración. Con estos fines se utilizan diversas técnicas asociadas, por lo que las empresas mineras son consideradas de carácter industrial.

La masa mineral que se extrae o se pretende extraer de una mina es el yacimiento o depósito mineral. Para que exista una explotación minera debe haber un yacimiento, que geológicamente, se define como una acumulación significativa de materiales que pueden ser objeto de explotación humana.

Se considera materia prima al mineral que se extrae directamente de la naturaleza. Los principales productos son concretamente los metales, las sustancias no metalíferas como el yeso y el cloruro de potasio para su posterior transformación en fertilizante, y las rocas de aplicación que se extraen y se utilizan sin un gran proceso productivo asociado.

4.1.2 Clasificación de materias primas

Desde un punto de vista práctico, y atendiendo al destino que se da a los minerales, excluyendo a los combustibles, se acostumbra dividirlos en tres grupos:

A- Minerales Metalíferos: son aquellos que presentan propiedades de los metales (maleabilidad, ductilidad, conductividad térmica y eléctrica). En el caso de los metales, como en el de otros productos, las empresas productoras están sujetas a las oscilaciones de los precios internacionales, en los cuales su influencia es poco significativa. A su vez, se dividen en:

Ferrosos: incluye al hierro y a los metales que se emplean en aleaciones ferrosas: wolframio, manganeso, cromo, níquel, molibdeno, vanadio.

No ferrosos: Cobre, aluminio, plomo, cinc, estaño, berilio, bismuto, uranio, torio, oro.

B- Minerales no metalíferos: Se refieren a su condición de no metálicos. Tienen aplicación en la industria química, cerámica, fundición, fertilizantes, abrasivos, perforaciones, etc. Entre los más importantes se encuentran; talco, azufre, sal común, boratos, yeso, baritina, caolín, bentonita.

C- Rocas de aplicación: Se incluyen en este grupo a rocas que se emplean como tales o previo procesamiento en la construcción, fundición, carga inerte, etc. Incluye calizas, dolomita, arena y canto rodado, mármoles, granito, etc.

4.1.3 La localización de la actividad

Depende especialmente de la ubicación del recurso natural a ser explotado. Una mina sólo puede encontrarse donde sea que esté el mineral. Éste constituye, a su vez, la materia prima de la industria minera, la cual se ubica en general muy próxima al yacimiento **(Ver anexo II)**.

En general, esta industria se caracteriza por un alto consumo de agua, por lo que debe mencionarse su proximidad a cauces hídricos naturales como un factor de localización a tener en cuenta. Otro factor que puede influir en la localización de un yacimiento minero es la infraestructura de caminos, que determina la accesibilidad al lugar, tanto para la exploración como para la posterior explotación. En Olavarria, el factor de localización más preponderante es la ubicación con respecto a los grandes centros de consumo en razón a el bajo valor económico por unidad de peso que convierte en muy oneroso el transporte a gran distancia, por lo que la cercanía a los centros de consumo es crucial.

4.1.4 La importancia de la minería

Es evidente que la humanidad no puede prescindir de los recursos minerales y está probado que esta actividad se intensificará en el futuro. En palabras del ingeniero Gustavo Nuñez⁴ *“La piedra es el segundo elemento de la naturaleza mas consumido por el ser humano. Primero esta el agua y después la piedra.*

⁴ Vicepresidente de la Cámara de la piedra de la Provincia de Buenos Aires

Eso quiere decir que sin piedra no hay nada, ni calles, ni lentes, ni grandes obras civiles⁵". Sin minería no habría máquinas ni instalaciones, industriales, cocinas, lavarropas, planchas, enchufes ni lámparas. Todo lo que nos rodea tiene algún componente que proviene de la minería. La minería también genera un impacto fuertemente positivo en las zonas de menor desarrollo relativo, donde generalmente se ubican las minas. Forman parte de este efecto la generación de nuevos empleos directos y de empleo indirecto en el área de provisión de insumos y servicios, la capacitación que se brinda a los pobladores vecinos que ingresan a las minas o trabajan en ellas, el aprovechamiento de infraestructura que genera la operación y los ingresos fiscales que genera una operación. De todo lo expuesto se deduce la importancia de tal actividad.

4.1.5 La actividad minera en la Provincia de Buenos Aires

En la provincia de Buenos Aires se despliega una gran actividad minera, que se debe sobre todo a la calidad de sus materiales, a las importantes reservas geológicas que se encierran en su territorio y a la excelente ubicación de los yacimientos respecto a los principales centros urbanos de consumo.

Según la dirección de minería, la Provincia de Buenos Aires es una de las mayores productoras mineras del país, principalmente en la extracción de minerales no metalíferos y rocas de aplicación indispensables en la industria de la construcción, obras viales y civiles de gran envergadura. La producción se concentra en unos 300 productores mineros, que mueven más de 10.000.000 millones de toneladas anuales entre los distintos materiales extraídos (calizas, granitos, arenas, tosca, arcilla, sales, etc.) y da trabajo a unas 2000 personas aproximadamente.

La actividad se centra en las Sierras Septentrionales o Sistema de Tandilia. El área mencionada abarca unos 10.300 km², comprendiendo Azul, Olavarria, Tandil, Benito Juárez, Necochea, Barker, Lobería y Balcarce cubriendo en su

⁵ En Diario El Popular de Olavarria. Suplemento especial día de la minería. 7 de Mayo de 2007.

casi totalidad las sierras de Tandil y Balcarce. Las sierras Septentrionales, conforman una provincia geológica constituida por basamento ígneo-metamórfico denominado Complejo Buenos Aires, correspondiente al Eón Proterozoico (2,2 millones de años) Era Precámbrico (Sierras Bayas) y Período Ordovísico (Formación Sierras de Balcarce).

Los minerales arcillosos, provenientes de la alteración meteorítica de las rocas metamórficas residuales, se extienden desde Chillar hasta Balcarce, al sudoeste de la serranía. Estos minerales son de vital importancia para la industria de: Cerámicos, Plásticos, Refractarios. La producción de arcillas, representa un porcentaje sustancial respecto a la producción nacional. La zona de Sierras Bayas, Olavarría, Cerro Largo, se encuentran formadas por dos niveles de cuarcitas, cuya explotación se utiliza para el mejoramiento de la pasta en la cerámica roja. En la zona de Barker, se encuentran arcillas en la "Formación Las Águilas ". En la zona de San Ramón, se encuentra un depósito de arcilla caolinítica, que se comercializa como chamote, para la industria de refractarios, mientras que en Balcarce las arcillas son de composición caolinítica-illítica.

Las rocas de aplicación, son dolomías y rocas del basamento. En la zona de Olavarría, se desarrollan calizas de la Formación Loma Negra, que han sido una intensa explotación destinada a la fabricación de cal y cemento. Las dolomías son utilizadas como roca ornamental, como aditivo escoriante en la industria de producción de cales y piedra partida. Lo mismo ocurre con rocas del basamento, principalmente granitos y metamorfitas tipo gneises.

4.1.6 Los inicios de la actividad en Olavarria⁶

Las sierras de Olavarria constituyen una muy importante y rica fuente de recursos minerales. A fines del siglo XIX, esa riqueza mineral dio lugar a un proceso de industrialización que convertiría a la ciudad en un importante polo

⁶ En base a Paz, Carlos: "Capitalismo, tecnología e impacto ambiental. Un análisis de las Transformaciones Socioeconómicas, Estructurales y Ambientales del Subsistema Minero de Olavarría". Tesis de maestría.

de desarrollo, atrayendo mano de obra y determinando el consecuente incremento poblacional.

Hacia finales del siglo XIX, los comienzos de la explotación de la piedra, fueron conformando un subsistema minero con la explotación de calizas, dolomitas y otras rocas de aplicación. La estructura productiva terminó de desarrollarse en las dos primeras décadas del siglo XX con la implantación de grandes plantas productoras de cemento y cal, que hoy le confieren al partido una presencia sumamente importante a nivel regional y nacional con más del 50% de la producción de cemento del país.

Entre los años 1860 y 1870, comenzaron a explotarse las canteras de piedra caliza y granito, constituyéndose en toda una tradición de trabajo en la zona. Las explotaciones a cielo abierto estaban ubicadas en un principio en terrenos fiscales de la Provincia de Buenos Aires, los mismos eran cedidos bajo la figura del arrendamiento a cambio de un pago anual. Las dimensiones de estos cuadriláteros eran de 130 m. por lado y las viviendas para los "patrones" de la mina y su personal se construía en el mismo predio (Rosendo 1989). Esta era una característica que se repetía en todas estos yacimientos. Por otra parte los medios de producción con que se contaba en esos tiempos eran rudimentarios, adecuados al trabajo artesanal de la piedra. Al no existir tecnología sofisticada, la molienda del mineral, luego de las voladuras con dinamita se realizaba con la participación de cuadrillas de operarios llamados marroneros. Luego la piedra molida en pedazos se trasladaba en vagonetas o carros tirados por caballos hasta la boca del horno, se subía el material en los denominados -malacates- (en aquellas unidades productivas que los poseían), allí se volcaba y "cocinaba" la piedra para ser transformada en Cal.



Cuadrilla de marroneros en la cantera de Loma Negra en 1928

Fuente: Carlos Paz

El desarrollo de la industria minera a gran escala en el área serrana está básicamente relacionado con el asentamiento de tres grandes cementeras: Loma Negra CIASA (1927), Cementos Avellaneda (1930) y Cementos San Martín (1917). Loma Negra comenzó su actividad en 1927, aunque sus comienzos estuvieron relacionados, como todas las actividades extractivas del área serrana con la producción de cal, instalando el primer horno en 1889.

Actualmente todas las grandes plantas de cemento producen cal y otros productos relacionados con la construcción. Estas empresas combinan dos procesos: el de la extracción de mineral (piedra caliza) en canteras a cielo abierto y un segundo proceso industrial de flujo continuo. El contexto de radicación de estas industrias es el de la ausencia total de un mercado de trabajo de características industriales, en un área alejada del centro urbano y con una escasa densidad poblacional. Las fábricas convirtieron la zona en un nodo de atracción de mano de obra, especialmente de origen inmigrante a donde convergían en una extensión de casi 40 Km. de longitud. Un espacio productivo rural e industrial donde se articulan vastos espacios para la actividad ganadera junto a caleras, canteras y grandes plantas para la fabricación del cemento.



La comunidad de Fábrica de Loma Negra en sus inicios hacia 1927

Fuente: Carlos Paz



La planta Loma negra en 1927

Fuente: Carlos Paz

Actualmente, el paisaje urbano se caracteriza por la presencia de estructuras fabriles correspondientes a grandes y pequeñas plantas cementeras, muy cercanas unas de otras, y varias caleras y canteras de caliza, granito, dolomita y arcillas. Algunas de las pequeñas explotaciones subsisten desde finales del siglo XIX, mientras que otras, como las grandes fábricas de "Loma Negra", "Calera Avellaneda" y "Sierras Bayas" tuvieron sus inicios en las dos primeras décadas del siglo XX (Paz, Visvequi, 1999).

Los principales recursos explotados son:

- Rocas de aplicación 85%
- Minerales no metalíferos 15%

El anexo III refleja una aproximación a la dimensión de la explotación minera en el partido de Olavarria, en base a la declaración jurada de las empresas para la liquidación del impuesto a la piedra. Si bien no hay datos sobre los ingresos generados, si se puede apreciar el impacto sobre el medio natural.

4.2 Turismo, actividades recreativas y Producción Minera

4.2.1 Los recursos

Olavarria cuenta con una importante diversidad de recursos que forman y podrían formar parte de la actividad recreativa y turística. Quizás algunos de los más significativos son los derivados de la producción minera, los cuales tienen

una incipiente y espontánea utilización y se distribuyen principalmente entre las localidades de Sierra Chica, Villa Alfredo Fortabat y Sierras Bayas (**Ver anexo IV**). Siguiendo la metodología propuesta por la CICATUR en cuanto a la clasificación de recursos - atractivos turísticos, se pueden agrupar a los mismos de la siguiente manera:

A Sitios naturales

La naturaleza constituye el soporte y sostén de la actividad extractiva. Las sierras y lomadas de Olavarria que forman parte del sistema de Tandilia brindan los minerales de los cuales se nutre la actividad minera y ofrecen la escenografía a través de los paisajes productivos. Existen espejos de agua en canteras, productos de la explotación minera, algunos se utilizan como sitios para buceo y otros como cotos de pesca, además caminos pintorescos como el Camino de los volquetes, grutas, cavernas y cuevas



Cantera en producción. Cementos Avellaneda



Cantera de arcilla fuera de producción en sierras Bayas

Fuente: Propia



Cantera de granito rojo inundada y utilizada para la pesca en Sierra Chica

Fuente: Propia

B Museos y manifestaciones culturales

Los museos relacionados con la minería son: Archivo Histórico Minero, Museo de sitio Calera la Libertadora, Museo Municipal de la piedra Emma Occhi.

En la categoría “Ruinas y lugares arqueológicos” existen canteras fuera de actividad que son muy importantes en cuanto a hallazgos paleontológicos, particularmente los sitios de la empresa Calera Avellaneda (**ver anexo VI**)

C Folklore

La Arquitectura popular comprende los edificios que fueron o son viviendas de los mineros y sus familias. Es el caso de Villa Alfredo Fortabat y Sierras Bayas principalmente. Además las comidas típicas, artesanías, danzas y antiguos oficios y técnicas y fiestas y ferias son elementos que distingue a estos pueblos

D Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Explotaciones mineras y actividades relacionadas: aproximadamente 66 explotaciones en actividad y actividades relacionadas (**ver anexo IV**). Incluye fabricas de cemento, hornos de cal, canteras de bloques graníticos, canteras de dolomita, fabricas de explosivos, plantas de trituración de dolomita, fabricas de cerámicos, plantas de trituración de granito, plantas industriales para rocas ornamentales, canteras de granitos descompuestos, canteras de arcillas, canteras de granito, canteras de calizas, canteras de bloques de dolomita, plantas de trituración de arcilla

Centros científicos y técnicos: Laboratorio de la facultad de ingeniería

4.2.2 La problemática de los recursos mineros locales como recursos turísticos-recreativos desde el punto de vista socio-institucional.

Para conocer los problemas y dificultades derivados de la utilización de los recursos mineros con fines recreativos, se hicieron entrevistas semi-estructuradas a diferentes actores, pertenecientes a los sectores académico, publico, privado y tercer sector del partido de Olavarria. En dichas entrevistas se indago sobre la situación general de la actividad turística en la localidad, las

principales dificultades - requerimientos del turismo y la recreación vinculados a la producción minera y las propuestas de solución a las diferentes problemáticas planteadas para cada caso particular. A continuación se presenta una síntesis y comparación de los resultados obtenidos.

Gestión Pública

Es unánime el pensamiento de todos los sectores en torno a la gestión local de la actividad. La falta de políticas y de planificación se atribuye al desinterés histórico del municipio por la actividad. Existen varias hipótesis al respecto: el sector privado alude a la primacía histórica de la actividad industrial, el académico a la cuestión económica y la rentabilidad, y la falta de visión. A partir del nombramiento de nuevos funcionarios idóneos en el área de turismo todos los sectores advierten un germen de cambio. Sin embargo, todos son muy cautos, especialmente el sector académico.

Marketing, promoción e inversiones

La deficiencia en la gestión repercute lógicamente en otros campos en donde el pensamiento también es unánimemente compartido: falta de promoción y marketing del partido (ausencia de imagen) y las pocas inversiones públicas y consecuentemente privadas en el sector. En este orden se coincide en el pensamiento de que el sector privado es el que impulsa y mantiene viva la actividad a través de emprendimientos e iniciativas individuales.

Actualización tecnológica y recursos humanos

Los diferentes sectores reconocen la falta de estadísticas y de sistemas de información adecuados, cuestión fundamental a la hora de tomar las decisiones. Por otro lado, solo se reconoce la necesidad de calidad y capacitación de los recursos humanos en el área pública.

Oferta

Se coincide con respecto a la buena infraestructura, la buena ubicación geográfica y la potencialidad turística de los recursos naturales y culturales del partido. En este sentido tanto el sector público como privado reconocen una limitación en la convocatoria mientras que el tercer sector y el sector

académico dan crédito a una convocatoria acotada pero selectiva derivada de la singularidad de algunos recursos.

Principales conflictos turismo productivo vinculado a la actividad minera

Se advierten dos líneas de pensamiento: por un lado el sector público plantea una predisposición del empresario minero de abrirse a la actividad turística – recreativa pero siempre y cuando se resuelvan cuestiones de responsabilidades, debido al riesgo que conllevan las actividades en estas áreas. La segunda línea es planteada por los sectores privado y académico pero con algunos matices. El pensamiento que subyace es el de la negativa del empresario minero de abrirse al turismo. El sector privado plantea un desinterés y descarte total de la actividad turística en el área por parte del empresariado, además de comunidades mineras muy cerradas como principales obstáculos. En tanto el sector académico también plantea una negativa del empresario pero con alguna posibilidad de gestionar y desarrollar la actividad en sitios desafectados de la producción a través de una serie de acuerdos y consensos. Otras dificultades relevantes planteadas por el sector académico están dadas por el imaginario del pequeño productor minero de que el turismo afectara el volumen de su producción, la falta de conciencia de protección del patrimonio y la poca identidad de la sociedad con la actividad.

Propuestas

Las propuestas son variadas e interesantes. Todos los sectores coinciden en que sería factible desarrollar actividades sobre aquellas áreas desafectadas de la producción tomando las medidas de seguridad correspondientes e incluso planteando que estas estén a cargo del estado. El sector público plantea la posibilidad de convenios con las empresas que permitan visitas a los establecimientos de producción como parte de la responsabilidad social empresaria de los mismos. Además deja a criterio del empresario proponer puntos y lugares para poder observar la actividad y así minimizar riesgos y no entorpecer la producción.

El sector académico propone trabajar con voluntarios, vender tierras municipales para la inversión, una ordenanza de protección del patrimonio minero la señalización, delimitación y eliminación de factores de riesgo de los sitios de interés, realización de actividades recreativas en canteras desafectadas de la producción con personal de vigilancia constante a cargo del estado, un sistema regional de museos o museo de territorio y una articulación del circuito turístico fabrica-villa obrera.

Análisis comparativo de opiniones según grupo socio-institucional

Campo Sector	Gestión Publica	Inversiones y financiamiento	Marketing y promoción	Oferta	Actualización tecnológica	Conflictos tmo productivo vinculado a la minería	Propuestas de solución
Sector Publico	Intención de implementar el turismo como política de gobierno.	Necesidad de un marco adecuado que fomente las inversiones		-Identidad minera como potencial. -Buena ubicación geográfica. -Beneficios derivados de la conexión autovia 226-ruta 3. -Potencialidad de Olavarría como centro de escala. -Paisajes serranos de poca magnitud para convocar visitantes	-Falta de estadísticas y sistemas de información	- Solo falta decisión de las empresas mineras de abrirse a la actividad turística. -Responsabilidad civil	-Posibilidad de convenios para visitas a las cementeras. -Vínculo de los productores mineros con la comunidad a través de la apertura de canteras para visitas como parte de la responsabilidad social empresarial. -Planificación del turismo en la zona. -Establecimientos de puntos desde los cuales se pueda observar la actividad
Sector Privado	-Falta de planificación. -Política de omisión turística. -Falta de perfil turístico de la ciudad y fuerte vinculación a la actividad industrial. -Necesidad de funcionarios capacitados	-Falta de inversión publica y presupuesto para turismo. Prioridad en otras actividades. -Escasa inversión privada. -Falta de apoyo económico del sector publico a emprendimientos turísticos	-Escasa promoción y difusión	-Recursos naturales y culturales que no movilizan ni convocan gran cantidad de personas. -Buena infraestructura local. -Buena accesibilidad a la ciudad.		-Desinterés del empresario minero por la actividad turística en el área. -comunidades muy estructuradas y poco abiertas al cambio	-Desarrollo de actividades en lugares abandonados.
Tercer sector	-Desinterés por la actividad. -Visión industrial de la ciudad sin intención de complemento de actividades. -Falta de respeto por las incumbencias profesionales.	Reducción del presupuesto publico para el sector turístico	Escasa promoción y difusión por falta de presupuesto	-Espacios urbanos con importante potencial natural y cultural. -Excelente ubicación geográfica. -Aeropuerto.		Actividad que conlleva riesgos importantes	-Actividades en canteras desafectadas de la producción. -Personal de vigilancia constante a cargo del estado.

Sector académico	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de planificación de la actividad -Política de omisión de cuestiones turísticas. -Falta de posicionamiento -Falta de Articulación publico-privado. -Falta de estructura orgánica seria. -Acciones aisladas o a demanda de cada proyecto turístico particular. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de inversión publica y presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> -Ausencia total de promoción turística de la ciudad en todos los niveles 	<ul style="list-style-type: none"> -Rico patrimonio cultural tangible e intangible y natural -Excelente ubicación geográfica. -Buena infraestructura -Ausencia de vida cultural permanente -Pobre actividad recreativa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de sistematización 	<ul style="list-style-type: none"> -Consenso entre actores involucrados. -Falta de consciencia de resguardo del patrimonio industrial por parte de empresas mineras. -Imaginario del pequeño productor minero de que el turismo afectara su producción. -Cambio de pensamiento en el sector publico, la inversión es necesaria para el resguardo patrimonial -Intervención y planificación por parte del estado. -Despreocupación del empresario minero por la conservación de los recursos mineros naturales y culturales. -Articulación entre recurso minero y turismo. -Falta de identidad local con la actividad minera. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar sobre terrenos desafectados de la producción, logrando consenso con el propietario. -seguridad y control a cargo del estado -Trabajo con voluntarios. -Demarcación del sitio, señalización y eliminación de factores de riesgo. -Venta de tierras comunales para inversión. -Ordenanza de protección del patrimonio industrial. -Sistema regional de museos o museo de territorio. -articulación de circuito turístico fabrica-villa obrera -Mejoramiento de la infraestructura mediante respuesta a necesidades urbanas modernas
-------------------------	--	---	--	--	---	--	---

4.2.2 Apreciaciones personales

Las apreciaciones personales constituyen un análisis interno y externo de los principales conflictos (amenazas y debilidades) y potencialidades (fortalezas y oportunidades) en cuanto a la situación y posición de la actividad minera como potencial producto turístico, nutrida además, de la visión socio-institucional. Los campos de actuación seleccionados y más relevantes para el análisis son: Oferta - Medio Ambiente, Gestión Institucional, Demanda, Recursos Humanos y Actualización Tecnológica y Promoción y Marketing

Oferta – Medio ambiente

Potencialidades

A – La singularidad productiva

Significa la presencia de una actividad con características muy particulares de importancia y trascendencia nacional e internacional, única por su magnitud en el ámbito provincial y nacional.

B – No estacionalidad de la oferta

La potencial utilización de los recursos mineros con fines turísticos y recreativos no esta limitada a determinada época de año ni condicionada por factores climáticos.

C – Multiplicidad y diversidad de los usos y actividades

La actividad minera puede contribuir a una multiplicidad de formas de uso de sus recursos: educativo, científico, arqueológico, deportivo, ecológico y lúdico entre otros.

D – Infraestructura y equipamiento

La ciudad de Olavarria cuenta con un aceptable nivel de desarrollo de infraestructura y equipamiento que son el sostén de otras actividades económico – productivas y que sirven potencialmente a la actividad turística.

E – Ubicación geográfica

La ubicación en el centro geográfico de la Provincia de Buenos Aires y la corta distancia a los grandes centros urbanos emisores le confiere a la ciudad un carácter diferencial. Además se encuentra a muy pocos kilómetros de la intersección de las dos rutas que vertebran el territorio provincial: la Ruta Nacional N° 3 y la Ruta Provincial N° 226.

F – Áreas mineras desafectadas de la producción

Existen varios yacimientos desafectados de la producción minera y que potencialmente podrían utilizarse para desarrollar otras actividades

Conflictos

A – Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural relacionado con la minería.

Las empresas mineras destruyen aquella tecnología obsoleta como los antiguos hornos caleros porque les entorpecen la actividad. La normativa local no contempla esta cuestión por lo que se pierden bienes culturales de importantísimo valor histórico.

B – Responsabilidad y riesgos de accidentes

Las actividades recreativas en áreas de explotación minera conllevan riesgos de accidentes debido principalmente al relieve y a la morfología de la zona. Los empresarios del sector no quieren asumir ninguna responsabilidad que no este relacionada con su actividad principal.

C – Comunidades obreras muy cerradas

Las comunidades mineras son muy estructuradas y poco abiertas a cambios, por lo que la hospitalidad, atención y la servicialidad necesitan cultivarse en pos del desarrollo turístico.

D – Degradación del paisaje

El progresivo avance de la minería impacta sobre el medio modificando el paisaje, la flora, el relieve y obteniendo recursos no renovables. Las áreas que son desafectados de la producción son de difícil reconversión hacia otras actividades.

F – Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana

Gestión institucional

Potencialidades

A – Interés del sector público provincial en fomentar el turismo interior

Se manifiesta en la elaboración de planes maestros organización de ferias y exposiciones y en una promoción activa de la provincia

Conflictos

A – Falta de planificación y de políticas públicas en el nivel local que consoliden el turismo.

Esta es una situación histórica y palpable debido a la primacía de la actividad industrial y al desinterés y desconocimiento de la actividad turística

B – Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo.

Poder implementar actividades turísticas y recreativas en áreas mineras necesita de un consenso de intereses público-privado de mutuo beneficio

C – Falta de articulación entre el sector público y privado.

Es necesario fomentar el encuentro público-privado para abordar y consensuar las políticas del sector, discutir la problemática y encontrar las mejores soluciones.

Demanda

Potencialidades

A – Nuevas tendencias en la actividad turística

Las nuevas tendencias del turismo hacia nuevos destinos, en busca de actividades más interactivas, culturales y formas sustentables posicionan de buena manera el recurso minero.

B – Cercanía a los grandes focos emisores

Principalmente a la Capital Federal, lo cual se potencia por la fácil accesibilidad y cercanía a destinos turísticos consolidados como Tandil y Sierra de la Ventana que posiciona a la ciudad como un centro de escala o un potencial destino de excursionismo y miniturismo de fin de semana.

C – Diversidad de segmentos potenciales

La multiplicidad de actividades y tipos de turismo que se pueden desarrollar a partir de la actividad extractiva permite dirigirse distintos segmentos con distintas motivaciones y expectativas.

Conflictos

A – Incipiente tendencia

La búsqueda de nuevos destinos y actividades de contacto con la naturaleza es algo reciente en nuestro país. Por ello es difícil estimar la demanda potencial.

B – Demanda acotada

Por tratarse de un turismo de interés especial de poca convocatoria. Esto repercute en el área de inversiones donde se la puede inferir como una actividad no rentable

C – Falta de estudio de la demanda turística y recreativa

El desconocimiento de las características de la demanda es un tema crucial para la toma de decisiones que potencien la actividad tanto para el sector público como para el privado

Recursos humanos y actualización tecnológica

Potencialidades

A – Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera

La Facultad de Ingeniería dependiente de la Universidad Nacional del Centro forma y capacita a futuros profesionales para desenvolverse en la actividad minera.

B – Centros de investigación que abordan la temática turística

Ayuda a enriquecer la mirada del fenómeno turístico desde otras ciencias como son la sociología y la antropología. Investigan la realidad turística del partido desde diferentes ámbitos

Conflictos

A – Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo

Como consecuencia de la falta de desarrollo del sector. Esta situación genera poca oferta de profesionales capacitados para implementar y llevar a cabo planes, programas y proyectos vinculados a la actividad turística

B – Deficiencias en sistemas de información

La falta de sistemas de información no permiten obtener y conocer la demanda potencial de turismo y recreación de Olavarria.

Marketing y promoción

Potencialidades

A – Popularidad e importancia de la actividad minera

La importancia de la minería en la construcción histórica y actual del país posibilitó el conocimiento de la ciudad a nivel nacional como la capital del cemento y el trabajo. Son muchos los sectores con interés en la actividad: Profesional, educativo, científico, etc.

B – Potencial mejoramiento de la imagen

Las empresas mineras pueden reivindicar su imagen de degradadores del medio a través de su apertura hacia actividades educativas, culturales entre otras como parte de la responsabilidad social empresarial

Conflictos

A – Falta de promoción de la actividad turística de la ciudad

Carencia de un un sistema de marketing y promoción corporativa y específica que permita atraer y sostener los nichos de demanda potencial en combinación con las modalidades turístico-recreacionales.

B –Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente

4.2.3 Jerarquización y priorización de conflictos y potencialidades a través de matrices

Por medio de la siguiente metodología se pretende identificar los conflictos y las potencialidades mas alterantes de manera de realizar un diagnostico claro y preciso que permita identificar los subsistemas decisores (conflictos de mayor acción multiplicadora negativa) y los temas generadores (potencialidades que pueden iniciar un proceso sinérgico de resolución de subsistemas decisores) mas relevantes que ayuden a solucionar los primeros por medio de estrategias de acción concretas por campo de actuación.

Escala de valoración:

Nivel de afectación / potenciación del conflicto o la potencialidad
3 Alto
2 Medio
1 Bajo
0 Nulo

Oferta – Medio Ambiente

Conflictos X Conflictos

	Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural.	Responsabilidad y riesgos de accidentes	Comunidades obreras muy cerradas	Degradación del paisaje	Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana		
Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural.	-	1	1	3	2	7	1.75
Responsabilidad y riesgos de accidentes	1	-	0	1	2	4	1
Comunidades obreras muy cerradas	1	0	-	0	2	3	0.75
Degradación del paisaje	3	0	1	-	1	5	1.25
Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana	2	2	1	1	-	6	1.5
	7	3	3	5	7		

Principales conflictos ordenados jerárquicamente

* Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural. 1.75

* Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana 1.5

* Degradación del paisaje 1.25

Potencialidades X potencialidades

	Singularidad productiva.	No estacionalidad de la oferta	Multiplicidad y diversidad de actividades	Infraestructura y equipamiento	Ubicación geográfica	Áreas desafectadas de la producción		
Singularidad productiva.	-	3	2	1	1	2	9	1.8
No estacionalidad de la oferta	2	-	3	1	1	0	7	1.4
Multiplicidad y diversidad de actividades	2	2	-	1	1	2	8	1.6
Infraestructura y equipamiento	1	1	1	-	1	1	5	1
Ubicación geográfica	3	1	2	1	-	0	7	1.4
Áreas desafectadas de la producción	1	2	3	0	0	-	6	1.2
	9	9	11	4	4	5		

Principales potencialidades ordenadas jerárquicamente

- * Singularidad productiva 1.8
- * Multiplicidad y diversidad de actividades 1.6
- * No estacionalidad de la oferta 1.4
- * Ubicación geográfica 1.4

Conflictos X Potencialidades

	Singularidad productiva..	No estacionalidad de la oferta	Multiplicidad y diversidad de actividades	Infraestructura y equipamiento	Ubicación a geográfica	Áreas desafectadas de la producción		
Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural.	2	1	3	0	0	1	7	1.16
Responsabilidad y riesgos de accidentes	1	2	2	0	0	1	6	1
Comunidades obreras muy cerradas	1	0	1	0	0	1	3	0.5
Degradación del paisaje	2	1	2	0	1	2	8	1.33
Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana	2	1	3	0	0	2	8	1.33
	8	5	11		1	7		

Conflictos ordenados jerárquicamente (Identificación de subsistemas decisores)

* Degradación del paisaje 1.33

* Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana 1.33

* Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural 1.16

Potencialidades X conflictos

	Falta de equipamiento, señalización y servicios para el desarrollo del turismo en el área serrana	Degradación del paisaje	Comunidades obreras muy cerradas	Responsabilidad y riesgos de accidentes	Falta de cuidado y protección del patrimonio natural y cultural		
Singularidad productiva.	3	0	1	2	3	9	1.8
No estacionalidad de la oferta	1	0	1	0	1	3	0.6
Multiplicidad y diversidad de actividades	3	2	1	1	3	10	2
Infraestructura y equipamiento	1	0	0	0	2	3	0.6
Ubicación geográfica	1	0	0	1	1	3	0.6
Áreas desafectadas de la producción	2	3	0	1	1	7	1.4
	11	5	3	5	11		

Potencialidades ordenadas jerárquicamente (Identificación de temas generadores)

- * Multiplicidad y diversidad de actividades 2
- * Singularidad productiva 1.8
- * Áreas desafectadas de la producción 1.4

Gestión institucional

Conflictos X Conflictos

	Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo.	Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo	Falta de articulación entre el sector publico y privado		
Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo.	-	3	2	5	2.5
Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo	1	-	2	3	1.5
Falta de articulación entre el sector publico y privado	2	2	-	4	2
	3	5	4		

Principales conflictos ordenados jerárquicamente

- * Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo 2.5
- * Falta de articulación entre el sector público y privado 2
- * Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo 1.5

Potencialidades X potencialidades

	Interés provincial en fomentar el turismo interior.	Incipiente tendencia de fomento local del turismo		
Interés provincial en fomentar el turismo interior.	-	3	3	3
Incipiente tendencia de fomento local del turismo	2	-	2	2
	2	3		

Principales potencialidades ordenadas jerárquicamente

- * Interés provincial en fomentar el turismo interior 3
- * Incipiente tendencia de fomento local del turismo 2

Conflictos X Potencialidades

	Interés provincial en fomentar el turismo interior.	Incipiente tendencia de fomento local del turismo		
Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo.	2	2	4	2
Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo	1	3	4	2
Falta de articulación entre el sector publico y privado	1	2	3	1.5
	4	7		

Conflictos ordenados jerárquicamente (Identificación de subsistemas decisores)

- * Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo. 2
- * Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo 2
- * Falta de articulación entre el sector público y privado 1.5

Potencialidades X conflictos

	Falta de planificación y de políticas publicas en el nivel local que consoliden el turismo.	Difícil consenso intersectorial para la vinculación minería-turismo	Falta de articulación entre el sector publico y privado		
Interés provincial en fomentar el turismo interior.	3	2	1	6	2
Incipiente tendencia de fomento local del turismo	3	2	3	8	2.6
	6	4	4		

Potencialidades ordenadas jerárquicamente (Identificación de temas generadores)

- * Incipiente tendencia de fomento local del turismo 2.6
- * Interés provincial en fomentar el turismo interior 2

Demanda

Conflictos X Conflictos

	Incipiente tendencia	Demanda especializada	Falta de estudio de la demanda turística y recreativa		
Incipiente tendencia	-	2	2	4	2
Demanda especializada	2	-	3	5	2.5
Falta de estudio de la demanda turística y recreativa	3	2	-	5	2.5
	5	4	5		

Principales conflictos ordenados jerárquicamente

- * Falta de estudio de la demanda turística y recreativa 2.5
- * Demanda especializada 2.5
- Incipiente tendencia 2

Potencialidades X potencialidades

	Nuevas tendencias en la actividad turística	Cercanía a los grandes focos emisores	Diversidad de segmentos potenciales		
Nuevas tendencias en la actividad turística	-	2	3	5	2.5
Cercanía a los grandes focos emisores	1	-	2	3	1.5
Diversidad de segmentos potenciales	2	1	-	3	1.5
	3	3	5		

Principales potencialidades ordenadas jerárquicamente

- * Nuevas tendencias en la actividad turística 2.5
- * Diversidad de segmentos potenciales 1.5

* Cercanía a los grandes focos emisores 1.5

Conflictos X Potencialidades

	Nuevas tendencias en la actividad turística	Cercanía a los grandes focos emisores	Diversidad de segmentos potenciales		
Incipiente tendencia turística	1	0	2	3	1
Demanda especializada	1	0	3	4	1.33
Falta de estudio de la demanda turística y recreativa	1	3	3	7	2.33
	3	3	8		

Conflictos ordenados jerárquicamente (Identificación de subsistemas decisores)

- Falta de estudio de la demanda turística y recreativa 2.33
- Demanda especializada 1.33
- Incipiente tendencia 1

Potencialidades X conflictos

	Incipiente tendencia turística	Demanda especializada	Falta de estudio de la demanda turística y recreativa		
Nuevas tendencias en la actividad turística.	3	1	0	4	2
Cercanía a los grandes focos emisores	2	1	2	5	1.66
Diversidad de segmentos potenciales	2	3	2	7	2.33
	7	5	4		

Potencialidades ordenadas jerárquicamente (Identificación de temas generadores)

* Diversidad de segmentos potenciales 2.33

- * Nuevas tendencias en la actividad turística 2
- * Cercanía a los grandes focos emisores 1.66

Recursos humanos y actualización tecnológica

Conflictos X Conflictos

	Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo	Deficiencias en sistemas de información		
Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo	-	3	3	3
Deficiencias en sistemas de información	2	-	2	2
	2	3		

Principales conflictos ordenados jerárquicamente

- * Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo 3
- * Deficiencias en sistemas de información 2

Potencialidades X potencialidades

	Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera	Centros de investigación que abordan la temática turística		
Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera	-	1	1	1
Centros de investigación que abordan la temática turística	0	-	0	0
	0	1		

Principales potencialidades ordenadas jerárquicamente

- * Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera 1
- * Centros de investigación que abordan la temática turística 0

Conflictos X Potencialidades

	Centros de investigación que abordan la temática turística	Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera		
Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo	0	2	2	2
Deficiencias en sistemas de información	0	2	2	2
	0	4		

Conflictos ordenados jerárquicamente (Identificación de subsistemas decisores)

- * Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo 2
- * Deficiencias en sistemas de información 2

Potencialidades X conflictos

	Pocas oportunidades laborales en el ámbito del turismo	Deficiencias en sistemas de información		
Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la minería	0	0	0	0
Centros de investigación que abordan la temática turística	3	2	5	2.5
	5	2		

Potencialidades ordenadas jerárquicamente (Identificación de temas generadores)

- * Centros de investigación que abordan la temática turística 2.5
- * Centros de estudios que abastecen de personal calificado a la actividad minera 0

Marketing y promoción

Conflictos X Conflictos

	Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad	Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente		
Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad	-	1	1	1
Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente	1	-	1	1
	1	1		

Principales conflictos ordenados jerárquicamente

- * Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad 1
- * Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente 1

Potencialidades X potencialidades

	Popularidad e importancia de la actividad minera	Potencial mejoramiento de la imagen		
Popularidad e importancia de la actividad minera	-	3	3	3
Potencial mejoramiento de la imagen	3	-	3	3
	3	3		

Principales potencialidades ordenadas jerárquicamente

- * Potencial mejoramiento de la imagen 3
- * Popularidad e importancia de la actividad minera 3

Conflictos X Potencialidades

	Popularidad e importancia de la actividad minera.	Potencial mejoramiento de la imagen		
Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad	1	2	3	1.5
Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente	2	3	5	2.5
	3	5		

Conflictos ordenados jerárquicamente (Identificación de subsistemas decisores)

- * Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente 2.5
- * Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad 1.5

Potencialidades X conflictos

	Falta de de promoción de la actividad turística de la ciudad	Imagen negativa de la actividad minera como contaminante y degradante del paisaje y el medio ambiente		
Popularidad e importancia de la actividad minera.	2	3	5	2.5
Potencial mejoramiento de la imagen	1	3	4	2
	3	6		

Potencialidades ordenadas jerárquicamente (Identificación de temas generadores)

- * Popularidad e importancia de la actividad minera 2.5
- * Potencial mejoramiento de la imagen 2

CAPITULO V: Recomendaciones

5.1 Del uso recreativo y turístico del recurso

Por lo general cuando se habla de turismo minero se lo asocia a la exploración de minas subterráneas (de minerales metalíferos), realizando las clásicas actividades de descenso que implican riesgos y los cuales muchos aventureros están dispuestos a correr. Estos riesgos son las probabilidades de desmoronamientos y caídas por las condiciones geomorfológicas de las zonas.

En Olavarria la actividad minera se caracteriza por las explotaciones a cielo abierto con la extracción de rocas de aplicación principalmente. Esto no implica que no existan riesgos, pero evidencia condiciones para una diversidad de actividades que se nutren del recurso minero y pueden hacer uso del mismo contribuyendo a la educación, investigación y al esparcimiento. En base a los recursos disponibles y a las actividades factibles las modalidades turísticas y/o principales sub-productos turísticos que se sugieren apuntan a una utilización integral del recurso:

Turismo educativo – pedagógico

El recurso cuenta con una gran potencial para desarrollar este tipo de turismo, pudiendo hacer una interpretación del mismo desde el punto de vista de la geografía, la geología, sociología y la antropología, entre otras ciencias. El espectro de participantes de esta actividad pueden ser estudiantes en todos sus niveles (primario, secundario, terciario y universitario) y cualquier persona que sienta interés por aprender in situ.

Turismo cultural

La actividad minera en Olavarria cuenta con una variedad de atractivos para conformar un programa de turismo cultural que interprete la cultura productiva en su totalidad y que de testimonio de una forma de vida característica.

Los principales elementos de este tipo de turismo a tener en cuenta son: fábricas, medios de transportes, herramientas, la villa obrera y los museos.

Turismo científico

Dos elementos revisten un importantísimo valor científico capaz de convocar afluencia para este tipo de turismo: los restos fósiles (ver anexo) y los minerales. En el caso de los fósiles, los hallazgos se han dado en canteras en inactividad y corresponden a dinosaurios con una antigüedad aproximada de 120.000 años. Actualmente un grupo de arqueólogos trabaja en el tema. Los minerales también tienen mucha importancia y la facultad de ingeniería se ocupa de su estudio, divulgación científica y aplicaciones.

Turismo aventura

La potencialidad para este tipo de turismo radica en la confluencia del entorno, los paisajes y el relieve. Es apropiado, debido a las características morfológicas de la zona, determinar áreas que no contengan factores de riesgo y realizar actividades que minimicen la probabilidad de accidentes. En este sentido resulta apropiado el senderismo, trekking, mountain bike, avistaje de flora y fauna entre otras.

5.2 De las estrategias para el desarrollo y la puesta en valor

Oferta – Medio Ambiente

Planificación y desarrollo de una oferta turístico-recreativa diferenciada, sustentable, complementaria y diversa que integre las localidades del partido y revalorice además, espacios abandonados.

La estrategia intenta capitalizar la singularidad productiva como medio para ofrecer un amplio abanico de actividades únicas, novedosas y de bajo impacto en el medio que aporten nuevos y múltiples productos turísticos al municipio, complementando la oferta turística local y regional y desarrollando una actitud asociativa en dicho sentido. Un aspecto central consiste en la integración de las tres localidades tradicionalmente mineras (Sierra Chica, Sierras Bayas y Villa Alfredo Fortabat) por medio de itinerarios y sub-productos (Turismo educativo, aventura, etc.) buscando revalorizar y resignificar los espacios abandonados por la minería para actividades recreativas.

Concientización y sensibilización sobre la importancia del respeto, cuidado y conservación del patrimonio cultural y el medio ambiente

Tanto en el empresariado minero como en la sociedad en general porque sin patrimonio no solo no hay turismo, también se pierde evidencia de la historia de los pueblos, aspecto muy importante para comprender el pasado y fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia.

Gestión institucional

Promover mesas de acercamiento y dialogo intersectorial para la definición de políticas turísticas locales y la resolución de cuestiones particulares

Consiste en desarrollar y potenciar, con base en una decisión política, el dialogo intersectorial, para consensuar políticas turísticas locales que promuevan la actividad y convenir, en el caso de la minería, con las empresas y las comunidades para el desarrollo de las actividades recreativas en su ámbito, generando así, soluciones legitimizadas por todos los sectores

Demanda

Estudiar y segmentar la demanda

Esta estrategia pretende conocer, determinar y segmentar la demanda potencial de turismo y de excursionismo para cada sub-producto turístico minero. Este aspecto es fundamental y base para una planificación del producto de manera de poder satisfacer todas las expectativas de la demanda.

Recursos humanos y actualización tecnológica

Fomentar, con un aporte interdisciplinario, la investigación turística y la transferencia de conocimientos, como medio para el desarrollo turístico local en general, y el desarrollo del producto turístico minero en particular.

La estrategia procura promover la investigación y la transferencia de conocimientos con relación a la cuestión turística local con la participación de

todos los interesados, generando una visión integral que aporte al conocimiento y a la resolución de problemas.

Marketing y promoción

Desarrollo de un programa de marketing específico con un enfoque protector del medio natural y cultural

Desarrollar un programa de marketing turístico específico, capitalizando la popularidad de la actividad minera, con un matiz preservacionista del medio ambiente, como contraposición a la característica destructiva propia de la minería. Posicionar la actividad como novedosa y sustentable atendiendo a la toma de consciencia de las empresas mineras y su compromiso con la sociedad.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES GENERALES Y REFLEXIONES FINALES

6.1 Conclusiones generales

En relación a lo investigado en la presente monografía, el objetivo principal de analizar las posibles formas de uso turístico y recreativo del recurso minero y las estrategias de su puesta en valor y desarrollo ha sido cumplido y genera una serie de consideraciones.

En primer lugar, todas las modalidades turísticas que resultan del análisis, necesariamente requieren de estrategias para su activación y puesta en valor. Estas estrategias de acción por campo de actuación representan, a modo personal, el principio del camino a recorrer en búsqueda de los programas, planes y proyectos más adecuados que permitan operativizarla. Además no son de carácter terminante, sino que más bien, a modo orientador, intentan abrir un espacio de dialogo e intercambio de ideas que contribuya y estimule la reflexión en torno a la cuestión.

Esto debe producirse en un marco general de soporte y sostén, donde el Estado debe acompañar y ser promotor del desarrollo turístico. Las acciones cuando son aisladas (aunque el recurso tenga potencialidad) no obtienen su mayor provecho, necesitando ser potenciadas y acompañadas por las políticas del estado y la participación de todos los sectores interesados. Además, estos sectores deben comprender que el desarrollo no será exógeno y que en ellos mismos radica la potencialidad y la carencia del mismo.

En segundo lugar, y aun no siendo el objetivo del trabajo, esta demostrada la trascendencia e importancia de la actividad extractiva para la sociedad, pero ello no justifica su “impunidad” sobre el medio ambiente. Además de los estudios de impacto ambiental y las medidas y acciones necesarias para mitigar los efectos no deseados de dicha actividad, el turismo puede presentarse como una opción complementaria y reivindicatoria de los aspectos ambientales negativos derivados de la minería por medio de la recreación en su ámbito. También es necesaria la educación ambiental para generar consciencia y sensibilización en torno al cuidado del ambiente y el patrimonio.

Esto debería comenzar a tratarse desde el inicio del ciclo escolar, apuntando a generar consciencia colectiva

Para finalizar, el pequeño aporte de la presente monografía en primera instancia es una reflexión crítica sobre la actualidad turística de Olavarria y, en segundo instancia, es poner de manifiesto la importancia de la valoración y cuidado del patrimonio local como instrumento de desarrollo y fortalecimiento y preservación de la identidad. Es necesario el reconocimiento de los recursos por parte de la comunidad, pero también es necesario, recuperar, revalorizar y gestionar.

6.2 Reflexiones finales

A modo cierre, la reflexión final hace referencia a la situación turística histórica y actual de Olavarria. ¿Si la ciudad tiene potencial turístico global, más allá de cualquier producto específico: ¿Porque el estado no tuvo ni tiene en cuenta la actividad como alternativa de desarrollo económico y social? ¿Es por falta de visión, subestimación o alguna otra cuestión? Y ante esta situación, ¿Cómo influye lo planteado en la inserción laboral del profesional en turismo en la ciudad? Estas cuestiones deberían analizarse desde una perspectiva global, participativa e integradora con todos los sectores que se vinculan directa e indirectamente con la actividad turística que en definitiva, van a determinar el desarrollo o no del sector turístico.

CAPITULO VII: ANEXOS

Anexo I: Bibliografía, documentos e informantes claves

LIBROS

ACERENZA, Miguel Ángel (1985): “Administración del turismo, planificación y dirección”. Ed. Trillas. México. 1985

CARDENAS TABARES, Fabio. “Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados.” Ed Trillas. 1981

DEMARCHI, Franco; ELLENA, Aldo: “Diccionario de Sociología”. Ediciones Paulinas. Madrid 1986.

FERNÁNDEZ GUELL, José Miguel (1997): “Planificación estratégica de ciudades”. Ed Gustavo Gilli. Barcelona. 1997

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (INTA): “Conservación y uso racional de los recursos del suelo y agua en el partido de Olavarria y plan para un área piloto”. Ital consult Arg. S.A. Diciembre 1960

VOGELER RUIZ, Carlos; HERNANDEZ ARMAND, Enrique: “Estructura y organización del mercado turístico”. Ed. Centro de estudios Ramón Areces

REVISTAS Y PUBLICACIONES

APORTES y transferencias. “Puesta en valor turístico-recreacional a nivel local: Olavarria”. FCEyS. UNMdP. CIT

BENSENY, Graciela: “La cuestión socio-institucional turística en centros urbanos bonaerenses”. Revista Aportes y transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Año 9 Vol. 2. 1997

CENTRO DE ESTUDIOS DEL INTERIOR BONAERENSE (CEIBO): “Diagnostico socioeconómico y desarrollo local del partido de Olavarria”. Informe final. Diciembre 2001. Olavarria.

MANTERO, Juan Carlos. (2001) “Regionalización de la Gestión Turística en la Provincia de Buenos Aires”. Revista Aportes y Transferencias. FCEyS. UNMdP. CIT. Vol. 1 Año 5. Mar del Plata.

OMT. “Conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo. Ottawa (Canadá)”. 24-28 de junio de 1991

PAZ, Carlos: “Capitalismo, tecnología e impacto ambiental. Un análisis de las Transformaciones Socioeconómicas, Estructurales y Ambientales del Subsistema Minero de Olavarria”. Tesis de maestría en gestión ambiental del desarrollo

urbano. Centro de investigaciones ambientales. Facultad de arquitectura urbanismo y diseño. Universidad nacional de Mar del plata. 2001

PAZ, Carlos: "Mutaciones socioeconómicas y ambientales en un modelo territorial productivo. El caso del subsistema minero olavarriense". Revista Theomai. Nº 1 (primer semestre 2000).

VILLAFANE; Alicia G: "Procesos de transformación del espacio rural - urbano pampeano. El caso de la conformación de localidades minero - agrarias en el partido de Olavarría, Pcia. de Buenos Aires". Revista Theomai. Nº 1 (primer semestre 2000)

SALAMA ORTIZ, Mariangeles: "Planificación y gestión del turismo de ciudad en Mar del Plata. Bases para su formulación metodológica". Monografía de graduación de la carrera Licenciatura en turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad nacional de Mar del Plata. 2008

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (2004). "Plan federal de desarrollo turístico sustentable". 2016.

SERRA CABADO, Joan y MARCO, Lluís Pujol: "Los espacios temáticos patrimoniales: Una metodología para el diseño de productos turísticos culturales". Instituto de estudios turísticos. Publicación Nº 150. 2001. España

SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 2000. "Plan de desarrollo turístico de la provincia de Buenos Aires 2000-2003".

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

CAÑIZARES, María del Carmen (2005). "Territorio y Patrimonio Minero-Industrial en Castilla-La Mancha". Ediciones cuenca. Universidad de Castilla-La Mancha.

CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACION DE OIT. "Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate" conclusiones de la reunión internacional de expertos organizada por el programa DELNET CIF/OIT. Mayo. 2004

FERNANDEZ, Guillermina; GUZMAN RAMOS, Aldo. "Desarrollo local y turismo en comunidades minero-industriales: El caso de Villa Cacique y Barker en el Partido de Benito Juárez." III Encuentro de Turismo Cultural. NAYÁ. "El turismo: espacio de diálogo intercultural". Buenos Aires, 30-31 de octubre y 1º de noviembre de 2003.

FERNANDEZ, Guillermina; GUZMAN RAMOS, Aldo. "El patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas"

ORCHE, Enrique. (2001) “La función multidisciplinar de los parques geomineros”. V Reunión Nacional de la Comisión de Patrimonio Geológico. Molina de Segura (Murcia).

ORCHE, Enrique. “Puesta en valor del patrimonio geológico-minero. El proceso de adaptación de explotaciones mineras a parques temáticos”.

SALAMANCA, Gonzalo. (2002) “Ventajas turísticas de la minería: Apoyo al desarrollo local sustentable”. Revista ambiente y desarrollo / VOL XVIII / Nº 2-3-4

PAGINAS WEB

<http://es.wikipedia.org>
<http://www.heraldicaargentina.com.ar>
<http://www.hospitalolavarria.com.ar>
<http://www.olavarria.com>
<http://www.giaai.8m.com>
<http://olavarria.coopenet.com.ar>

INFORMANTES CLAVES

- ALVES, Cecilia. Licenciada en Turismo. Directora de turismo del partido de Olavarria.
- ARGUIÑEA, José Luís. Arquitecto. Delegado del Colegio de Arquitectos Distrito VIII de la Provincia de Bs. As. Delegación Olavarria.
- GARCIA, Osvaldo. Responsable de Ventanilla Minera-RENAR. Municipalidad de Olavarria
- LABORDE, Ignacio. Licenciado en turismo. Idóneo responsable de Oracle Viajes
- OLIVAN, Marcelo. Licenciado en Comunicación Social. Redactor especializado diario El Popular de Olavarria (1989-2006). Especialista en investigación periodística. Docente de la Facultad de Ciencias Sociales (2002-2006). Director del periódico online infoeme
- PAZ, CARLOS. Antropólogo Social investigador del NURES –Núcleo regional de estudios socioculturales. Docente de la UNICEN
- VILLAFañE, Alicia. Licenciada en Sociología. Investigadora del NURES. Docente de la UNICEN

Anexo II

Mapa de ubicación de yacimientos mineros en la Republica Argentina



Fuente: Fava, Gabriela; Guñazú, Luís; Orden Guñazú, Rocío; Schilardi, Estanislao; Serre, Natalia
Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Ingeniería

Referencias:

- 1) PROYECTO PIRQUITAS - Prov. de Jujuy - Estado: estudio de factibilidad
Mineralización diseminada de plata, estaño y zinc - Reservas: 23,9 millones de toneladas con 165 gr/ton. de Ag, 0,3% de Sn y 0,61% de Zn.
Empresa: Silver Standard (ex propiedad de Sunshine Argentina Inc.) - Inversión prevista: u\$s 120.000.000 –
- 2) MINA AGUILAR - Prov. de Jujuy - Está en producción desde 1936. La producción acumulada desde entonces es de 30 millones de toneladas. Mineralización: zinc, plomo y plata. Empresa: Compañía Minera Aguilar. Método de explotación: laboreo subterráneo - Mano de obra ocupada: 600. Productos: Concentrados de plomo - plata y de zinc. Posee fundiciones propias
- 3) MINAS PUESTO VIEJO Y 9 DE OCTUBRE - Prov. de Jujuy - (actualmente inactivas). Mineralización: hierro - Proveyeron a Altos Hornos Zapla
- 4) MINA LOMA BLANCA - Prov. de Jujuy. En actividad. Mineralización: Boratos (tincal, inyoíta y ulexita) - Reservas: 20 millones de toneladas. Empresa: Procesadora de Boratos S.A. - Inversión: u\$s 14.000.000.- Vida del proyecto: 20 años. Método de explotación: a cielo abierto - Mano de obra ocupada: 85. Productos: concentrados de tincal y ulexita
- 5) a) MINA TINCALAYU – Prov. de Salta - En explotación desde hace 40 años. Mineralización: Boratos (bórax o tincal, kernita, ulexita y otros). Empresa Borax Argentina S.A. - Productos: borax y otros boratos elaborados
5) b) PROSPECTO CERRO SAMENTA - Prov. de Salta - Mineralización: cobre tipo Diseminado. Empresa: Mansfield -
5) c) PROSPECTO TACA TACA - Prov. de Salta -Mineralización: cobre y oro tipo pórfido cuprífero. Empresa: Río Tinto
- 6) MINA FENIX - SALAR DEL HOMBRE MUERTO - Prov. de Catamarca – En actividad. Mineralización: Sales de litio - Método de explotación: extracción de salmueras con litio por bombeo. Empresa: Minera del Altiplano S.A. (FMC Lithium Corp.) - Mano de obra ocupada (directa): 160 personas. Inversión: u\$s 137.000.000.- Vida del proyecto: 40 años. Productos: Carbonato de litio y cloruro de litio
- 7) MINA BAJO DE LA ALUMBRERA - Prov. de Catamarca - En actividad. Mineralización: cobre y oro (tipo pórfido cuprífero) - Reservas: 700.000.000 toneladas Empresa Minera Alumbra LTD (20% de YMAD). Inversión: u\$s 1.300.000.000 - Vida del proyecto: 18 años. Mano de obra ocupada: 800 directos y más de 2.400 indirectos Método de explotación: a cielo abierto - Productos: Concentrados de cobre y metal doré
- 8) PROYECTO AGUA RICA - Prov. de Catamarca - Estado: Estudio de factibilidad Mineralización: cobre y oro tipo pórfido cuprífero - Reservas 750 millones de toneladas Empresa minera Northern Orion - Inversión prevista: u\$s 500.000.000. Bienes a producir: concentrados de cobre y oro.
- 9) PROYECTO DISTRITO FAMATINA - Prov. de La Rioja - Estado: en exploración Mineralización: cobre, oro, molibdeno - Empresa provincial YAMIRI
- 10) a).- PROYECTO PASCUA - LAMA - Lama es la parte argentina (Prov. de San Juan) y Pascua es la parte chilena (Tercera Región de Atacama) de un mismo

yacimiento - Mineralización: oro y plata - tipo diseminado - Reservas: 17 millones de onzas de oro y 560 millones de onzas de plata. Empresa: Barrick Gold Corporation - Inversión prevista: u\$s 1.250.000.000

10) b).- PROSPECTO VICUÑA - Prov. de San Juan - Mineralización: oro y plata - Empresas: TENKE – JOGMEC

11) a).- MINA VELADERO - Prov. de San Juan - En producción. Mineralización: diseminada oro y plata - Reservas: 11 millones de onzas de oro y 150 millones de plata. Empresa: Barrick Gold Corporation fusionada con Homestake - IPEEM San Juan participa en 5%. Inversión prevista: u\$s 500.000.000 - Puestos de trabajo: 700

11) b).- PROYECTO HUALILÁN - Prov. de San Juan - Mineralización: oro, con zinc, plomo y cobre, en vetas. Empresa: Cía. Minera Colorado - Inversión prevista: u\$s 13.000.000 -

11) c).- PROYECTO GUALCAMAYO. Prov. de San Juan. Mineralización: oro y plata. Empresa Viceroy

12) a) – PROYECTO CASPOSO. Prov. de San Juan. Mineralización: oro y plata. Empresa Intrepid Minerals.

12) b).- PROYECTO PACHON - Prov. de San Juan. Mineralización: cobre con molibdeno - tipo pórfido cuprífero - Reservas: 800.000.000 toneladas. Empresa: Noranda - Inversión prevista: u\$s 794.000.000 - Estado: estudio de factibilidad

13) PRECORDILLERA DE SAN JUAN - Jáchal, Albardón, Sarmiento, Prov. de San Juan Mineralización: calizas - Es una región con varias empresas con yacimientos en explotación y plantas elaboradoras de cal.

14) SIERRAS DE CORDOBA - Prov. de Córdoba - Es una región con importante producción de calizas, mármoles, granitos, cuarzo, feldespato y mica.

15) SIERRAS DE SAN LUIS - Prov. de San Luis - Es una región con importante producción de mármoles, granitos, cuarzo, feldespato y mica.

16) SALINA DEL BEBEDERO - Prov. de San Luis - Mineralización: sal

17) PROYECTO SAN JORGE - Prov. de Mendoza

Mineralización: cobre y oro - tipo pórfido cuprífero - Reservas: 381.000.000 toneladas

Empresa: Lumina Copper, adquirido a Grupo Minero Aconcagua - Estado: pre-factibilidad

Inversión estimada: u\$s 110.000.000

18) PROYECTO PARAMILLOS - Provincia de Mendoza - Mineralización: diseminada de cobre y oro. Estado: exploración

19) MINA SIERRA PINTADA - Prov. de Mendoza - Mineralización: uranio Empresa: CNEA - Estado explotación suspendida y proyecto de reactivación

20) a).- PROYECTO LA CABEZA - Prov. de Mendoza - Mineralización de oro y plata Estado: exploración - Empresa Exeter Resources

20) b).- PROYECTO LOMA DEL PETISO - Prov. de Mendoza - Mineralización: azufre - Estado: exploración

21) PROYECTO RIO COLORADO - Prov. de Mendoza - Mineralización: cloruro de potasio - Tipo sedimentario evaporítico - Empresa: Potasio Río Colorado S.A. (Río Tinto) -Inversión prevista: u\$s 350.000.000

22) OLAVARRÍA - TANDIL - Prov. de Buenos Aires - Es una región con importante producción de calizas, mármoles y granitos, y las mas grandes fábricas de cemento

23) PROSPECTO PUNTA ALTA, SAN CLEMENTE Y SAN BLAS - Prov. de Buenos Aires. Mineralización: titanio en arenas de playa. Estado: estudios preliminares

24) MINA SIERRA GRANDE - Prov. de Río Negro - Mineralización: hierro - En proceso de reactivación

25) PROYECTO CERRO SOLO - Prov. de Chubut - Mineralización: uranio.
Empresa: CNEA - Estudio de factibilidad

26) PROSPECTO DELTA, GUANACOTE Y CARMEN - Prov. de Chubut - Es una región con muchos yacimientos de fluorita.

27) RIO CHUBUT - Prov. de Chubut - Es una región con varios yacimientos que producen caolín

28) PROYECTO CORDÓN DE ESQUEL - Prov. de Chubut - Mineralización: oro y plata en vetas. Reservas: 4,5 millones de onzas de oro y 8 millones de plata.
Empresa: Minera el Desquite (Meridian Gold) Inversión prevista: u\$s 166.000.000.-
Estado: estudio de factibilidad y suspendido.

29) a) CERRO VANGUARDIA - Prov. de Santa Cruz - Mineralización: oro y plata en vetas. Empresa: Cerro Vanguardia S.A. - Estado: en producción. Inversión: u\$s 197.000.000 - Vida del proyecto: 16 años - Mano de obra ocupada: 467 (307 directos y 160 contratados permanentes) Método de explotación: a cielo abierto - Productos: bullión de oro y plata

29) b)MINA VETA MARTHA - Prov. de Santa Cruz (en actividad) - Mineralización: plata y oro en vetas Empresa: Coeur D'Alene -Inversión prevista: u\$s 10.000.000

29) c) PROYECTO MANANTIAL ESPEJO - Prov. de Santa Cruz - Mineralización: oro y plata en vetas Empresa: Black Hawk Mining y Barrick Exploraciones Argentina S.A.

30) MINA RIO TURBIO - Prov. de Santa Cruz (en actividad) - Mineralización: carbón.
Empresa: Black Hawk Mining y Barrick Exploraciones Argentina S.A.

Anexo III

Evolución de los materiales extraídos en canteras expresados en toneladas

Material	Cemento y clinker		GRANITO TRITUR.		GRANITO BLOQUES		DOLOMITA TRITUR.		DOLOMITA EN BLOQ		ARCILLA		CAL HIDRATADA		CALIZA		PEDREG. CALCAR.		CAL H, CALIZA y PED.CALC.		LAJAS		TOTAL TONELADAS DECLARADAS		
Periodo	Tot. anual	Mes May	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES.M AY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	TOT.A NUAL	MES. MAY.	PROM. MEN.
	1	11	2	10	3	xxx	4	14	5	xxx	6	12	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	7	13	xxx	xxx	8	15	xxx
1.997	2.452.283	189.902	3.767.393	255.721	6.948	567	221.174	15.300	0	0	222.808	21.049	289.026	26.617	352.463	28.964	71.901	7.047	713.390	62.628	816	14	7.384.811	545.180	615.401
1.998	2.344.648	176.305	4.057.125	336.139	15.719	1.040	286.117	22.572	0	0	246.064	19.415	315.193	22.235	387.284	28.300	51.068	5.192	753.545	55.728	642	58	7.703.861	611.257	641.988
1.999	2.236.795	187.873	3.620.872	281.445	11.885	1.259	199.840	16.584	1.836	705	196.468	16.739	369.258	29.238	321.087	27.794	48.942	3.302	739.287	60.334	321	26	7.007.304	564.965	583.942
2.000	1.734.446	117.852	2.524.906	154.388	10.486	978	121.183	13.858	1.120	160	192.443	14.624	343.335	23.534	310.250	17.263	38.928	7.259	692.514	48.056	134	6	5.277.232	349.923	439.769
2.001	1.355.940	85.478	2.407.038	238.792	11.031	1.086	93.674	11.058	633	62	212.645	21.289	298.955	27.985	260.174	20.846	145.876	15.258	705.005	64.088	238	20	4.786.205	421.873	398.850
2.002	1.214.342	90.176	1.057.421	67.020	7.865	748	60.033	4.983	488	40	226.257	22.378	294.228	24.417	279.014	18.154	96.215	7.144	669.457	49.715	33	3	3.235.895	235.063	269.658

*Estrategias de reconversión del Parque Minero de Olavarria
con finalidad turístico-recreativa*

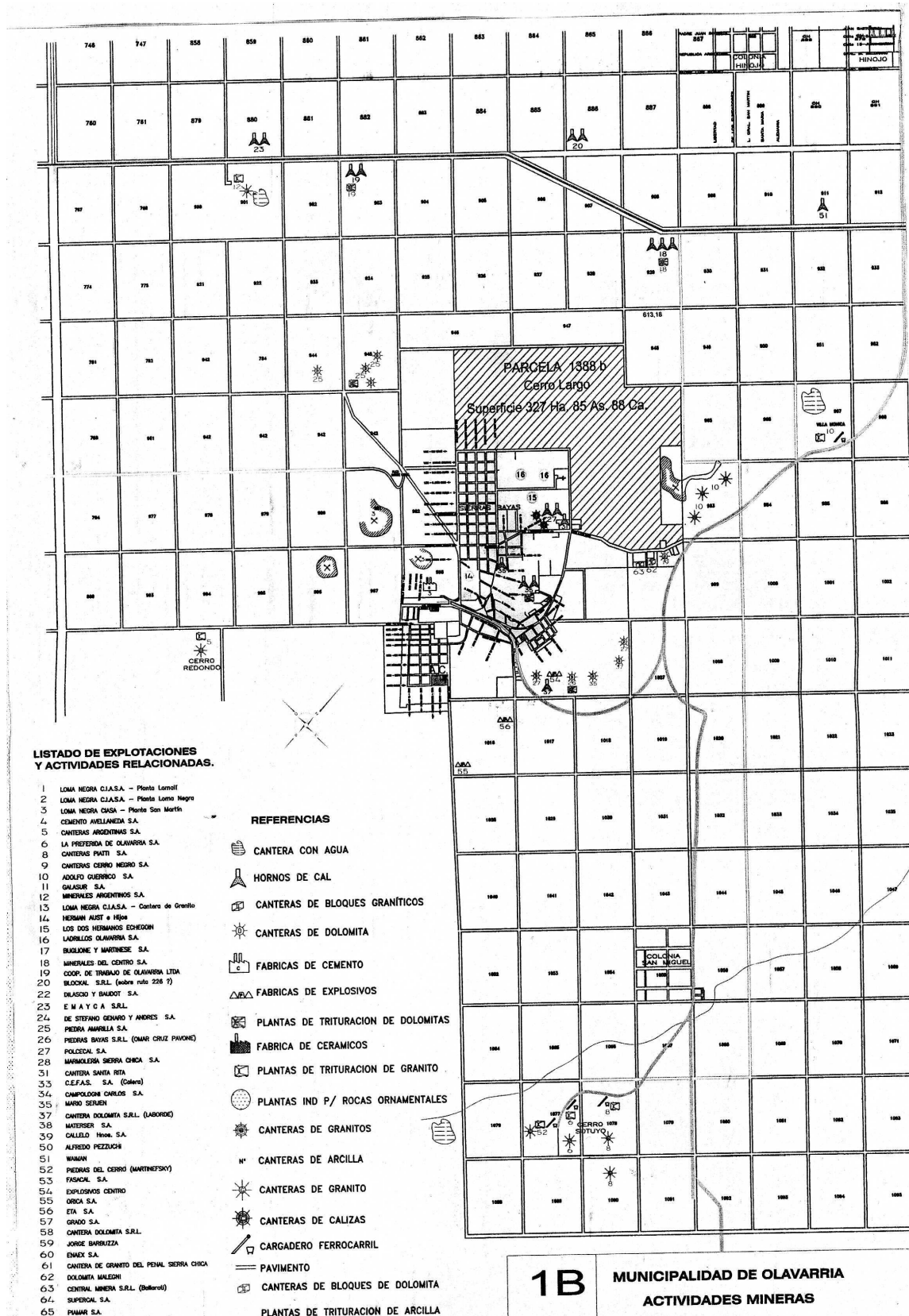
2.003	1.691.692	145.371	1.507.457	132.056	9.298	831	126.977	10.496	1.990	160	358.485	36.215	355.895	21.707	417.191	19.515	30.350	0	803.437	41.222	7	0	4.499.344	366.351	374.945
2.004	2.054.999	160.261	1.816.175	142.515	8.578	1.013	113.201	9.966	160	0	316.826	24.377	421.172	33.304	445.873	36.353	39.807	2.929	906.853	72.587	0	0	5.216.793	410.719	434.733
2.005	2.508.148	181.475	3.362.948	269.005	4.928	474	208.121	15.650	396	46,5	326.046	37.413	500.349	39.037	536.732	43.386	59.231	4.724	1.096.311	87.146	0	0	7.506.898	591.209	625.575
2.006	3.101.429	271.248	4.841.276	396.467	5.727	380	250.626	17.278	4.132	250	322.648	21.434	580.208	50.440	677.398	56.960	51.160	5.521	1.308.766	112.920	0	0	9.834.604	819.976	819.550
2.007	3.232.876	282.977	5.504.753	541.038	6.135	395	340.814	28.041	4.794	0	347.648	24.041	607.058	50.735	649.241	56.180	53.913	5.083	1.310.212	111.998	0	0	10.747.232	988.490	895.603
2.008	3.232.706	285.153	5.156.615	508.421	7.402	709	297.714	21.047	3.794	310	345.833	39.405	680.980	54.218	667.904	54.010	36.830	3.397	1.385.713	111.624	0	0	10.429.777	966.669	869.148
2.009	2.733.382	259.080	4.549.130	324.090	6.456	547	276.055	23.054	1.872	0	184.795	20.500	646.248	52.904	636.281	50.899	30.060	2.209	1.312.589	106.012	0	0	9.064.279	733.283	755.357
TOTAL ES 13 AÑO (9)	29.893.686		44.173.109				2.595.529				3.498.966								12.397.079						

Fuente: Ventanilla Minera. Municipalidad de Olavarria

Anexo IV

Ubicación de los recursos mineros y actividades relacionadas

Zona de Sierras Bayas



Ubicación de los recursos mineros y actividades relacionadas

Zona de Sierra Chica

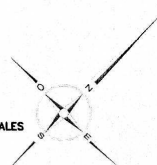


LISTADO DE EXPLOTACIONES Y ACTIVIDADES RELACIONADAS.

- 1 LOMA NEGRA CLASA - Planta Larga
- 2 LOMA NEGRA CLASA - Planta Loma Negra
- 3 LOMA NEGRA CLASA - Planta Loma Negra
- 4 COMBUSTIBLES S.A.
- 5 ONTERRAS ARGENTINAS S.A.
- 6 LA PROFESORA DE OLAVARRIA S.A.
- 7 ONTERRAS PATI S.A.
- 8 ONTERRAS CERRO NEGRO S.A.
- 9 ADOLFO GUERRERO S.A.
- 10 GALABRI S.A.
- 11 MINERALES ARGENTINOS S.A.
- 12 LOMA NEGRA CLASA - Contorno de Grapito
- 13 HERMAN AUST e hijos
- 14 LOS DOS HERMANOS ECHEGON
- 15 LARILLAS OLAVARRIA S.A.
- 16 BUGLOME Y MARTINEZ S.A.
- 17 MINERALES DEL CENTRO S.A.
- 18 COOP. DE TRABAJO DE OLAVARRIA LTDA
- 19 BUGLOME S.A. (antes ruta 226 y)
- 20 DELASCO Y SAUDOT S.A.
- 21 E M A Y C A S.R.L.
- 22 DE STEFANO GEMAR Y ANDRES S.A.
- 23 PIEDRA AMARILLA S.A.
- 24 PIEDRA BLANCA S.R.L. (SAR CRUZ PAVONE)
- 25 POLICOM S.A.
- 26 MANUELERA SIERRA CHICA S.A.
- 27 CANTERA SANTA RITA
- 28 C.E.F.A.S. S.A. (Colares)
- 29 CAMPOLOME CARLOS S.A.
- 30 MARIO SENAR
- 31 CANTERA DOLOMITA S.R.L. (LABORD)
- 32 MATTERER S.A.
- 33 CALLEJO Hnos. S.A.
- 34 ALFREDO PEZZUCHI
- 35 WISMAN
- 36 PIEDRAS DEL CERRO (MARTINEZ)
- 37 PASADAL S.A.
- 38 EXPLOSIVOS CENTRO
- 39 ONCA S.A.
- 40 ETA S.A.
- 41 GRUPO S.A.
- 42 CANTERA DOLOMITA S.R.L.
- 43 JORGE GAMBELLA
- 44 ENXEN S.A.
- 45 CANTERA DE GRANITO DEL PEVAL SIERRA CHICA
- 46 CANTERA ANDREA S.R.L. (Bollare)
- 47 SUPERCAL S.A.
- 48 PAMAR S.A.
- 49 PAMAR S.A.

REFERENCIAS

- CANTERA CON AGUA
- HORNOS DE CAL
- CANTERAS DE BLOQUES GRANITICOS
- CANTERAS DE DOLOMITA
- FABRICAS DE CEMENTO
- FABRICAS DE EXPLOSIVOS
- PLANTAS DE TRITURACION DE DOLOMITAS
- FABRICA DE CERAMICOS
- PLANTAS DE TRITURACION DE GRANITO
- PLANTAS INDUSTRIALES PARA ROCAS ORNAMENTALES
- CANTERAS DE GRANITOS DESCOMPUESTOS
- CANTERAS DE ARCILLA
- CANTERAS DE GRANITO
- CANTERAS DE CALIZAS
- CARGADERO FERROCARRIL
- PAVIMENTO
- CANTERAS DE BLOQUES DE DOLOMITA
- PLANTAS DE TRITURACION DE ARCILLA



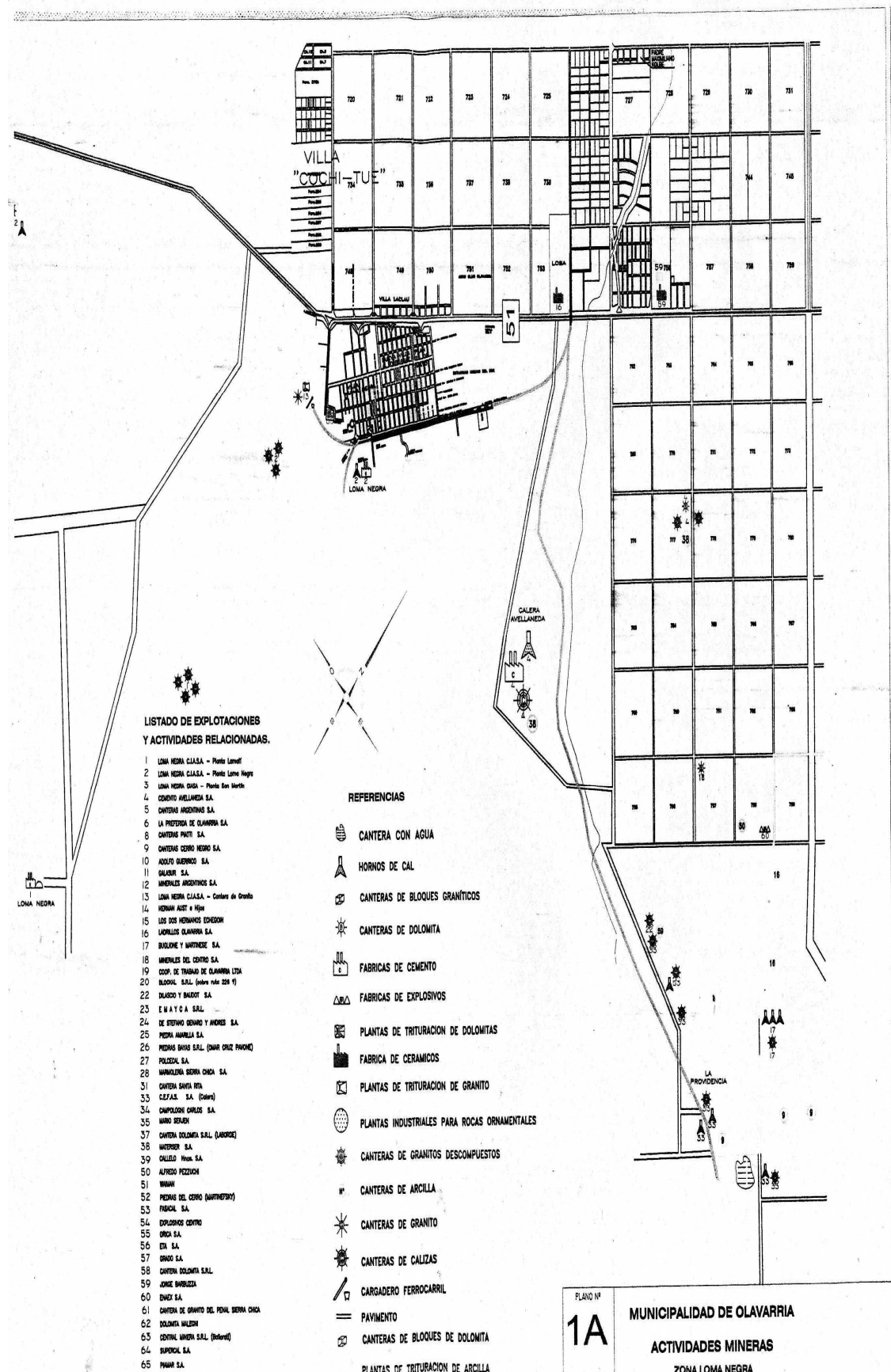
PLANO N°

1C

MUNICIPALIDAD DE OLAVARRIA
ACTIVIDADES MINERAS

Ubicación de los recursos mineros y actividades relacionadas

Zona de Villa Alfredo Fortabat



Anexo V: Listado de entrevistados

Entrevistados

Sector académico

Carlos paz

Antropólogo Social investigador del NURES –Núcleo regional de estudios socioculturales. Docente de la UNICEN

Alicia Villafañe

Licenciada en sociología. Investigadora del NURES. Docente de la UNICEN

Marcelo Olivan

Licenciado en Comunicación Social. Redactor especializado diario El Popular de Olavarría (1989-2006). Especialista en investigación periodística. Docente de la Facultad de Ciencias Sociales (2002-2006). Director del periódico online infoeme

Sector publico

Cecilia Alves

Licenciada en Turismo. Directora de turismo del partido de Olavarría

Tercer sector

José Luís Arguiñea

Arquitecto. Delegado del Colegio de Arquitectos Distrito VIII de la Pcia. De Bs. As. Delegación Olavarría.

Sector privado

Ignacio Laborde

Licenciado en turismo. Idóneo responsable de oracle viajes

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A CARLOS PAZ⁷

La potencialidad del turismo en Olavarria

El turismo en Olavarria no se ha explotado nunca. Jamás constituyo una política de los gobiernos de turno. Se perdió la oportunidad hace muchos años de conformar un programa turístico interesante porque Olavarria tiene una característica muy particular, y es que posee microsociedades mineras con un riquísimo legado cultural, dispersas a 20 Km. de la ciudad cabecera.

⁷ Nota: Se transcribe una sola entrevista a modo de ejemplo. En el resto de las entrevistas solo se citan las cuestiones claves.

Existen tres de estas microsociedades que son muy interesantes. Sierras Bayas, que es de la minería de la cal y el cemento, Sierra Chica, que es de la minera del granito y Loma Negra que es básicamente producción del cemento. Sierras bayas tiene una particular importancia porque fue el origen de la minería de Olavarria y desde hace años se debería haber desarrollado un programa turístico que se articulara con un sistema regional de museos o lo que trabajan mucho los españoles, el museo de territorio, que en nuestra zona se podría haber integrado en los tres casos nombrados.

Otra particularidad de Sierras Bayas es que en pleno centro de la ciudad han quedado una serie de vestigios industriales del siglo XIX que como se menciono anteriormente constituyen el origen de la minera del partido. Algunos hornos caleros siguen funcionando como lo hacían 120 años atrás y eso para algunos profesionales es fantástico porque se esta viendo tecnología muy antigua en funcionamiento. Este caso es una respuesta de lo local ante la globalización.

Olavarria es conocida como la capital del cemento y del trabajo. Hoy en día sigue siendo la capital del cemento por la cantidad que se produce, pero ya no es la capital del trabajo porque la minería justamente dejo de dar trabajo aproximadamente hace dos décadas.

El turismo es importante en esas zonas porque son zonas afectadas por la reestructuración de las empresas. Desde la década del 70 con la progresiva incorporación de tecnología hasta junio del 2001 se pierden aproximadamente unos 3500 puesto de trabajo en la minería. Cada un empleado de una fabrica cementera se calculaba que había 14 empleos indirectos por lo que el mercado de trabajo era enorme para una ciudad de no mas de cien mil habitantes. El impacto socioeconómico de la minería en ese entonces era terrible.

Cuando se llega a fines de los 90, se producen una serie de reestructuraciones empresarias que provocan que en empresas como Loma Negra donde trabajaban 2100 personas en la década del 70, quedaran 180 personas hacia fines de los años 90.

Esto demuestra que existen áreas económicamente deprimidas como es el caso de nuestras microsociedades mineras, porque la gente ya no depende del trabajo de las fábricas. El turismo en estos casos se convierte en un factor potencial de desarrollo local, pero nunca se lo ha tomado como tal.

Existen baldíos industriales⁸, los cuales podrían protegerse mediante la actividad turística y reconvertirlos eliminando factores contaminantes.

Se ha logrado la puesta en valor de algunos sitios industriales. Se creó uno de los primeros museos de sitio, “Calera la Libertadora” del año 1874 que es el primer museo de sitio de la minería de la Provincia de Buenos Aires y habría que ver del país. Es lo que en arqueología se llama un “conjunto industrial”.

Cuestiones claves a resolver

Para la puesta en valor de todos estos recursos la cuestión es muy compleja, el principal problema es lograr el consenso entre todos los actores.

Primero se debe lograr un acuerdo con el municipio y luego con los canteristas porque la mayoría de las canteras están en actividad.

También hay un problema con la Dirección de Minería de la Provincia que por un lado fomenta el resguardo ambiental y por el otro no quiere ver gente en las canteras.

Los pequeños productores mineros son los que más desconfían de los proyectos de este tipo porque piensan que les pueden llegar a interrumpir la producción. Por eso se debería intentar trabajar sobre los sitios que están abandonados en los cuales también hay que encontrar un consenso porque son propiedad de alguien. Ya dejaron de ser terrenos fiscales y son terrenos de propiedad privada. Hay que lograr toda una serie de consensos que es la principal dificultad. También se debería considerar la recuperación y puesta en valor de estos sitios como una inversión para el municipio.

Otro problema es que no hay una consciencia de resguardo y protección del patrimonio minero. Se han volado con barrenos muchos vestigios que estaban en un estado extraordinario, por ejemplo los “Hornos de Feitis”. Esto ocurre porque actualmente muchas de las empresas mineras son foráneas, entonces desconocen la historia de cada sitio. Cada sitio tiene una historia riquísima.

Lo que se está trabajando ahora es en una ordenanza de protección que se presentó para el resguardo del patrimonio minero. Realmente si el municipio quiere una política turística debería aprobar esta ordenanza, porque sin patrimonio industrial no hay turismo industrial. A través de esta ordenanza se

⁸ Según C. Paz se definen como los vestigios industriales desafectados de la producción

pondrá en evidencia cual es la política que adopta el municipio en torno a esta cuestión. Además, los canteristas tienen que entender que se puede seguir produciendo sin destruir lo que ya estaba.

Propuestas para la puesta en valor

Se debería trabajar en este tema como lo hacen en Europa. No siempre hay dinero suficiente para invertir en determinadas cuestiones, muchas comunas venden tierras propias para poder invertir en eso porque tienen muy en claro que pueden ser factores de atracción para el desarrollo local. También se puede trabajar con voluntarios, arreglar el sitio, demarcarlo, señalizarlo, eliminar los factores de riesgo. Es factible hacerlo desde este punto de vista. El municipio debería entender que es una inversión positiva y no una pérdida de dinero.

Es muy interesante el turismo en este ámbito porque si uno va a las sierras encuentra una línea del tiempo, hornos muy antiguos con fabricas con la ultima tecnología. Estos antiguos hornos son verdaderos centros de interpretación del a historia y el tipo de producción de la zona.

Un caso ejemplar

En México Mina fosta seria un ejemplo a seguir. Se ha reciclado y puesto en valor las minas del sito para turismo. Este lugar tuvo varias ocupaciones, una colonial, una inglesa, una norteamericana y paso a manos Mexicanas. Tienen mucho que ver las cuestiones de las políticas. En México las empresas que dejan de funcionar están obligadas a ceder toda su estructura como una forma de resguardar el patrimonio. Con este tipo de políticas las cosas seguramente cambiarían.

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A CECILIA ALVES: Temas claves

- La potencialidad turística de la ciudad
- Los atractivos actuales y potenciales
- La gestión publica del turismo
- Actualización tecnológica y recursos humanos
- Las inversiones y las fuentes de financiamiento en la actividad

-Principales conflictos en el turismo productivo vinculado con la minería y propuestas de solución.

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A ALICIA VILLAFañE: Temas clave

- Gestión publica
- Los recursos turísticos del partido
- La importancia de la promoción
- Las posibilidades turísticas de Olavarria

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A MARCELO OLIVAN

- La actualidad turística y recreativa de la ciudad
- Las principales dificultades en materia turística
- El uso turístico de los recursos mineros
- El marketing y las inversiones

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A JOSE LUIS ARGUÑENA

- Potencialidad turística del partido
- La importancia del papel del estado
- El uso turístico de las minas y los problemas que conlleva

SINTESIS DE LA ENTREVISTA A IGNACIO LABORDE

- Potencialidad turística del partido y dificultades
- Municipio: gestión y promoción
- Las posibilidades turísticas de la minería

Anexo VI: Artículo tomado del diario El Popular de Olavarria en la edición del 10 de septiembre del 2009

“Extraen un caparazón de gliptodonte en una cantera”

“La empresa Cementos Avellaneda impulsa desde principios de 2008 en su planta de Olavarría el "Proyecto Paleontología", con cuya implementación se han llevado a cabo una serie de hallazgos paleontológicos. Dichos trabajos se desarrollan en forma conjunta con la Facultad de Ciencias Naturales - Museo de La Plata.

En estos momentos, un grupo de investigadores al mando del paleontólogo Martín de los Reyes trabaja en la extracción de un caparazón de gliptodonte. Desde hace dos años, De los Reyes -especializado en mamíferos marsupiales- interviene en el proyecto con la empresa cementera. La actividad principal del grupo consiste en realizar trabajos de arqueología de rescate previos a las excavaciones, donde se han descubierto diversos ejemplares de dinosaurios.

En este caso, se trata del caparazón de un gliptodonte de un metro de diámetro aproximadamente, encontrado en el interior de una cantera abandonada. Este hallazgo presenta una particularidad, dado que la cola del fósil fue encontrada a unos metros del cuerpo del animal. Una vez precisado el lugar donde quedó sepultado el gliptodonte, a unos 15 metros de altura, se procedió a colocarle una especie de molde de yeso que permitió su posterior extracción de la cantera sin que la estructura sufriera mayores daños.

De los Reyes trabaja además en el Departamento de Geología, Minería y Recursos No Renovables del Museo de Ciencias Naturales de La Plata y acredita también hallazgos similares de innumerables piezas de animales extinguidos. Entre las piezas esqueléticas descubiertas se pueden citar la de grandes perezosos, acorazados, caballos fósiles, guanacos extintos y comadreja patagónica. Estas nuevas evidencias determinaron la antigüedad de los estratos portadores de fósiles en una edad de 120000 años”.